

Ministerstvo průmyslu a obchodu  
České republiky  
Sekce strukturálních fondů – Řídící orgán OPPI



**VÝZVA K PŘEDKLÁDÁNÍ PROJEKTŮ  
V RÁMCI OPPI**  
**Marketing**

<b>Identifikace výzvy</b>	Marketing – Individuální projekty MSP podporující vstup MSP na zahraniční trhy
<b>Prioritní osa</b>	6 – Služby pro rozvoj podnikání Operačního programu Podnikání a Inovace 2007 – 2013
<b>Číslo výzvy</b>	II
<b>Datum vyhlášení výzvy</b>	15.1.2010
<b>Příjem registračních žádostí</b>	1.3.2010 - 30.6.2010
<b>Příjem plných žádostí</b>	1.5.2010 - 31.10.2010
<b>System sběru žádostí</b>	Kontinuální
<b>Plánovaná alokace pro tuto výzvu</b>	500 mil. CZK

## Obsah

<b>1. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ.....</b>	<b>3</b>
1.1. CÍL VÝZVY .....	3
<b>2. PODPOROVANÉ AKTIVITY .....</b>	<b>3</b>
<b>3. PŘÍJEMCE PODPORY .....</b>	<b>4</b>
3.1. VYMEZENÍ PŘÍJEMCE PODPORY .....	4
3.2. PŘÍJEMCEM PODPORY NEMŮŽE BÝT SUBJEKT, POKUD KE DNI PODÁNÍ ŽÁDOSTI: .....	5
<b>4. PODMÍNKY PROGRAMU .....</b>	<b>5</b>
4.1. FORMÁLNÍ PODMÍNKY PŘIJATELNOSTI PROJEKTU .....	5
4.2. OSTATNÍ PODMÍNKY .....	6
<b>5. ZPŮSOBILÉ VÝDAJE.....</b>	<b>7</b>
5.1. ZPŮSOBILÝMI VÝDAJI V INDIVIDUÁLNÍCH PROJEKTECH MSP JSOU .....	8
5.2. NEZPŮSOBILÉ VÝDAJE JSOU VEŠKERÉ OSTATNÍ VÝDAJE NEUVEDENÉ V BODĚ 5.1., ZEJMÉNA: .....	10
<b>6. ODVĚTVOVÉ VYMEZENÍ.....</b>	<b>10</b>
<b>7. FORMA A VÝŠE PODPORY .....</b>	<b>11</b>
<b>8. VÝBĚR PROJEKTŮ.....</b>	<b>12</b>
8.1. VÝBĚROVÁ KRITÉRIA.....	12
8.2. ZPŮSOB VÝBĚRU PROJEKTŮ .....	12
<b>9. ÚČAST V DALŠÍCH PROGRAMECH PODPORY .....</b>	<b>13</b>
<b>10. DOBA REALIZACE PROJEKTU.....</b>	<b>13</b>
<b>11. ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ PODPORY A ZPŮSOB JEJÍHO PŘEDLOŽENÍ.....</b>	<b>13</b>
<b>12. SANKCE ZA NEDODRŽENÍ PODMÍNEK PROGRAMU .....</b>	<b>14</b>
<b>13. OSTATNÍ USTANOVENÍ .....</b>	<b>14</b>

## **1. Základní ustanovení**

- a) Poskytovatelem dotace a správcem programu je Řídící orgán OPPI – Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR (dále jen MPO), ([www.mpo.cz](http://www.mpo.cz)).
- b) Zprostředkujícím subjektem je Agentura pro podporu podnikání a investic – CzechInvest, příspěvková organizace MPO, (dále jen CI), ([www.czechinvest.org](http://www.czechinvest.org)).

Podpora poskytnutá prostřednictvím tohoto programu se řídí článkem 27 Nařízení Komise (ES) č. 800/2008, ze dne 6. srpna 2008, kterým se v souladu s články 87 a 88 Smlouvy o ES prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné se společným trhem<sup>1</sup> (dále jen „Nařízení Komise č. 800/2008“) a může být proto slučitelná se společným trhem ve smyslu čl. 107 odst. 3 Smlouvy o fungování Evropské unie a je vyňata z oznamovací povinnosti podle čl. 108 odst. 3 Smlouvy o fungování Evropské unie. Dále se poskytnutá podpora řídí Nařízením Komise (ES) č. 1998/2006 ze dne 15. 12. 2006 o aplikaci článků 87 a 88 Smlouvy ES na podporu de minimis<sup>2</sup>.

### **1.1. Cíl výzvy**

Tato výzva programu MARKETING naplňuje cíl posílení mezinárodní konkurenceschopnosti malých a středních podniků (MSP) se sídlem v ČR prostřednictvím individuálních účastí na veletrzích a výstavách v zahraničí.

## **2. Podporované aktivity**

Individuální projekty MSP podporující vstup MSP, jejich vlastních výrobků a služeb na zahraniční trhy.

---

<sup>1</sup> Úřední věstník EU L 214, 9. 8. 2008, str. 3-47.

<sup>2</sup> Úřední věstník EU L 379, 28.12. 2006, s. 5–10.

### 3. Příjemce podpory

#### 3.1. Vymezení příjemce podpory

Příjemce podpory může být pouze podnikatelský subjekt, který splňuje definici malých a středních podniků uvedenou v příloze I Nařízení Komise (ES) č. 800/2008, a to podnikající fyzická nebo podnikající právnická osoba<sup>3</sup>.

**Příjemce podpory musí splňovat tato kritéria:**

- Musí být oprávněn k podnikání na území České republiky odpovídajícímu podporované ekonomické činnosti, k jejímuž uskutečňování je realizován projekt; podporované CZ – NACE jsou uvedeny v příloze č. 1.
- Musí být dle svého čestného prohlášení zaregistrován jako poplatník daně z příjmů na finančním úřadě podle § 33, odst. (1) zákona č. 337/1992 Sb., o správě daní a poplatků v platném znění.
- Nesmí mít podle svého čestného prohlášení žádné nedoplatky vůči vybraným institucím<sup>4</sup> a vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie. Posečkání s úhradou nedoplatků nebo dohoda o úhradě nedoplatků se považují za vypořádané nedoplatky.
- Nesmí mít podle svého čestného prohlášení nedoplatky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců.
- Nesmí vykonávat podnikatelskou činnost v odvětví prvovýroby zemědělských produktů, rybolovu a akvakultury (CZ-NACE A01 a A03).<sup>5</sup>

---

<sup>3</sup> Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: 101 FO podnikající dle ŽZ, nezapsaná v OR, 102 FO podnikající dle ŽZ zapsaná v OR, 105 FO podnikající dle jiných zákonů než ŽZ a zákona o zemědělství nezapsaná v OR, 106 FO podnikající dle jiných zákonů než ŽZ a zákona o zemědělství zapsaná v OR, 111 v.o.s., 112 s.r.o, 113 k.s., 121 a.s., 205 Družstvo, 231 Výrobní družstvo, 232 Spotřební družstvo, 234 Jiné družstvo, 241 Družstevní podnik (s 1 zakladatelem), 421 Zahraniční osoba, 501 Odštěpný závod, nebo jiná org. složka zapisující se do OR, 932 Evropská společnost, 933 Evropská družstevní společnost.

<sup>4</sup> Finanční úřad, Česká správa sociálního zabezpečení, zdravotní pojišťovny, Pozemkový fond, Ministerstvo financí, jako právní nástupce Fondu národního majetku, Státní fond životního prostředí, Státní fond rozvoje bydlení, Celní správa ČR, Státní fond kultury, Státní fond ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie, Státní zemědělský intervenční fond, kraje, obce a svazky obcí.

<sup>5</sup> Platí v případě podpory ve formě de minimis.

- Příjemce dotace musí mít ke dni podání žádosti uzavřena minimálně 2 po sobě jdoucí zdaňovací období.

### **3.2. Příjemcem podpory nemůže být subjekt, pokud ke dni podání žádosti:**

- Dle zákona o konkurzu a vyrovnání soud na jeho majetek prohlásil konkurz, povolil vyrovnání či zamítl návrh na prohlášení konkurzu pro nedostatek majetku.
- Bylo rozhodnuto o jeho úpadku dle ustanovení § 136 zákona č. 182/2006 Sb., insolvenční zákon.
- Soud vydal usnesení o nařízení výkonu rozhodnutí na jeho majetek nebo nařídil exekuci jeho majetku.
- Je v likvidaci.
- Je podnikem v obtížích (Nařízení Komise (ES) č. 800/2008)<sup>6</sup>.
- Nemá uhrazený závazek vzniklý na základě příkazu k vrácení finančních prostředků vydaného po předchozím rozhodnutí Komise prohlašujícím, že podpora je protiprávní a neslučitelná se společným trhem.

## **4. Podmínky programu**

### **4.1. Formální podmínky přijatelnosti projektu**

- Projekt musí být realizován na území České republiky mimo území hl. m. Prahy.
- Místo realizace je totožné se sídlem MSP, proto v programu MARKETING nemohou žádat o podporu MSP se sídlem v Praze nebo v zahraničí (Evropská společnost, Evropská družstevní společnost, Zahraniční osoba)

---

<sup>6</sup> Podnik se považuje za podnik v obtížích, pokud splňuje tyto podmínky:

a) v případě společnosti s ručením omezeným, kde došlo ke ztrátě více než poloviny základního kapitálu a kde ke ztrátě více než jedné čtvrtiny tohoto kapitálu došlo za posledních 12 měsíců, nebo

b) v případě společnosti, v níž alespoň někteří společníci plně ručí za závazky společnosti, kde došlo ke ztrátě více než poloviny jejího kapitálu zaznamenaného v účetnictví této společnosti a kde ke ztrátě více než jedné čtvrtiny tohoto kapitálu došlo za posledních 12 měsíců; nebo

c) kde nehledě na to, o jaký typ společnosti se jedná, podnik splňuje podmínky insolvenčního zákona (182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení) pro zahájení kolektivního úpadkového řízení.

Malý nebo střední podnik, který existuje méně než tři roky, se po uvedené dobu považuje za podnik v obtížích pouze tehdy, pokud splňuje podmínky stanovené v pododstavci písm. c).

s výjimkou těch, jejichž vývozní činnost je spojena s výrobou a službami realizovanými v České republice mimo region Praha.

- Doba realizace projektu může být maximálně do 31.12.2011.
- Cíle projektu musí být v souladu s cíli programu.
- Projekt nesmí porušovat horizontální politiky EU a jejich základní principy, zejména:
  - Rovné příležitosti mezi muži a ženami
  - Udržitelný rozvoj

Datem přijatelnosti projektu se rozumí den, kdy agentura CzechInvest žadateli potvrdí, že splňuje podmínky přijatelnosti daného programu.

Skutečným dnem ukončení projektu se rozumí den poslední úhrady závazků dodavatelům, které se týkají způsobilých výdajů projektu.

#### **4.2. Ostatní podmínky**

- a) Dotace bude příjemci poskytnuta na základě Rozhodnutí o poskytnutí dotace vydaného správcem programu (dále jen „Rozhodnutí“), jehož součástí jsou závazné Podmínky poskytnutí dotace (dále jen „Podmínky“).
- b) Příjemce dotace je povinen o způsobilých výdajích projektu a použití dotace určené k financování způsobilých výdajů vést oddělenou účetní evidenci a dokumentaci, stanovenou v Podmínkách poskytnutí dotace a uchovat je po dobu 10 let ode dne ukončení projektu, a zároveň minimálně do doby uplynutí 3 let od uzávěrky OP Podnikání a inovace v souladu čl. 90 Nařízení Rady (ES) č. 1083/2006. O uzávěrce OP Podnikání a inovace budou všichni příjemci dotace informováni.
- c) Dotace je vyplácena příjemci dotace zpětně po ukončení projektu za předpokladu splnění Podmínek.
- d) Příjemce dotace je povinen po celou dobu realizace projektu a nejméně tři let od data jeho ukončení umožnit přímý přístup pověřeným zaměstnancům správce programu a zprostředkujícího subjektu k provádění kontroly podle zákona č. 552/1991 Sb., o státní kontrole. Dále je povinen těmto zaměstnancům umožnit přímý přístup za účelem kontroly dodržování podmínek programu a účelového využití prostředků z poskytnuté dotace, jakož i kontroly finanční situace

a účetnictví nebo daňové evidence příjemce dotace, a to jak na místě realizace projektu tak ve svém sídle. Příjemce dotace má povinnost uchovat ke kontrole veškeré výstupy hrazené z projektu (např. fotodokumentace z účasti na veletrhu, vzorky propagačních materiálů). Příjemce dotace je povinen ve vztahu ke způsobilým výdajům projektu, na které je žádáno vyplacení dotace, postupovat podle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách nebo dle pravidel určených správcem programu „Pravidla pro výběr dodavatelů“, a to v závislosti na finanční hodnotě zakázky a charakteru zadavatele. Pravidla pro výběr dodavatelů jsou veřejně přístupná na webových stránkách MPO a CI.

- e) Příjemce podpory je povinen zabezpečit, že projekt bude zachován po dobu nejméně 3 let od data ukončení realizace projektu.
- f) Každý žadatel může předložit pouze jeden projekt v rámci této výzvy. Pokud bude Registrační žádost zamítnuta, má žadatel možnost podat ve stanoveném období žádost novou.
- g) Další povinnosti příjemce dotace jsou stanoveny v Podmínkách.

## **5. Způsobilé výdaje**

Způsobilé výdaje musí splňovat následující podmínky:

- Musí být vynaloženy v souladu s cíli programu, musí bezprostředně souviset s realizací projektu a musí u nich existovat prokazatelná přímá vazba na výstup projektu.
- Musí být vynaloženy nejdříve v den přijatelnosti projektu.
- Musí být uhrazeny nejpozději v den ukončení projektu.
- Musí být před proplacením z OPPI prokazatelně zaplacený příjemcem dotace.
- Musí být doloženy průkaznými doklady, musí být uhrazeny dodavatelům, nelze uznat náklady vzniklé aktivací.
- Musí splňovat Pravidla pro publicitu (obecná i zvláštní část), která jsou součástí Podmínek.

## 5.1. Způsobilými výdaji v individuálních projektech MSP jsou

a) Účast podnikatelů na veletrzích a výstavách v zahraničí:

- **Pronájem, zřízení a provoz stánku - grafický návrh stánku, výkresová dokumentace stánku, pronájem výstavní plochy, připojení k inženýrským sítím (voda, odpad, plyn, elektroinstalace, osvětlení, vzduchotechnika, požární bezpečnost), připojení k internetu, pronájem stánku a nezbytně nutného zařízení k jeho chodu (nábytek, promítací plátno, počítač, kuchyňské vybavení), montáž, instalace vystavovaných exponátů, demontáž, povinné poplatky spojené s účastí na příslušné výstavě nebo veletrhu stanovené jejich organizátorem a služby spojené s provozem stánku.**

Podpora těchto způsobilých výdajů je poskytována podle Nařízení Komise (ES) č. 800/2008 pouze při první účasti<sup>7</sup> příjemce podpory na konkrétním veletrhu nebo výstavě v zahraničí (tuto skutečnost dokládá žadatel čestným prohlášením).

Při dalších účastech na konkrétním veletrhu nebo výstavě v zahraničí lze poskytnout podporu uvedených způsobilých výdajů pouze podle pravidla de minimis.

- **Doprava vystavovaných exponátů na veletrh a výstavu v zahraničí a zpět, vč. balného a manipulace, v rámci podpořeného projektu této Výzvy, zajišťovaná externím dodavatelem – podpora je poskytována v režimu de minimis.**

---

<sup>7</sup> První účastí se rozumí, účast příjemce podpory na veletrhu nebo výstavě v zahraničí, která dosud nebyla podpořena z veřejných prostředků.

b) Marketingové propagační materiály:

- **Tvorba propagačních materiálů v cizích jazycích** pro účely účasti na konkrétním veletrhu nebo výstavě v zahraničí **propagujících příjemce podpory a jeho produkty**, obsahujících nezpochybnitelnou identifikaci příjemce podpory (název, logo, adresa) a povinné prvky publicity - letáky, prospekty, brožurky, inzeráty v tisku, katalogy, CD prezentace, DVD prezentace, (včetně grafických návrhů, překladů do cizích jazyků, tisku).

**Podpora marketingových propagačních materiálů je poskytována v režimu de minimis. Výdaje na marketingové propagační materiály jsou způsobilé pouze v případě že byla realizována účast na veletrzích a výstavách v zahraničí, v podpořeném projektu této Výzvy.**

## **5.2. Nezpůsobilé výdaje jsou veškeré ostatní výdaje neuvedené v bodě 5.1., zejména:**

- Stavební práce.
- Způsobilé výdaje nad 500 tis. Kč bez DPH, které nebyly vynaloženy v souladu s Pravidly pro výběr dodavatelů.
- Výstupy projektu (účast na veletrzích a výstavách v zahraničí, propagační materiály) nesplňující Pravidla pro publicitu.
- Organizace vlastních výstav, veletrhů a prezentací.
- DPH, pokud je příjemce podpory plátcem DPH, anebo si může nárokovat vrácení DPH.
- Náklady vzniklé před datem přijatelnosti projektu.
- Výdaje uhrazené po stanoveném termínu ukončení projektu.
- Splátky půjček a úvěrů.
- Sankce a penále.
- Propagační materiály v českém jazyce.
- Náklady na záruky, pojištění, úroky, bankovní poplatky, kursové ztráty, celní a správní poplatky.
- Leasing.
- Služby a produkty agentury CzechTrade.
- Návodky, technické popisy, ceníky, vizitky, firemní obálky a jiné tiskoviny, poštovné, ubytování, cestovné, stravné, osobní výdaje apod.
- Celní poplatky.
- Náklady na povinnou publicitu projektu.

## **6. Odvětvové vymezení**

Podpora je určena na realizaci projektů zaměřených na oblast zpracovatelského průmyslu a služeb v souladu se seznamem ekonomických činností CZ – NACE

uvedeným v příloze č. 1. Podporovány nejsou projekty, jejichž výstupy se projeví v některém z následujících odvětví:

- výroba, zpracování a uvádění na trh výrobků uvedených v příloze č. 2 A
- zemědělství, rybolov, akvakultura, lesnictví (CZ-NACE A 01, A 02, A 03)
- uhelný průmysl (CZ-NACE B 05, C 19.1)
- ocelářský průmysl (odvětví vymezená v příloze č. 2 B)
- průmysl syntetických vláken (odvětví vymezená v příloze č. 2C)
- stavba lodí (CZ-NACE C 30.11)

V rámci této Výzvy nelze poskytnout podporu na činnosti spojené s vývozem, a to podporu přímo spojenou s vyváženým množstvím, podporu na zřízení a provoz distribuční sítě nebo na jiné běžné náklady spojené s vývozní činností; a dále podporu podmiňující použití domácího zboží na úkor dováženého zboží.

## **7. Forma a výše podpory**

Podpora je poskytována formou dotace, minimální výše podpory na realizaci individuálního projektu MSP je 0,3 mil. Kč.

Podpora účasti na veletrzích a výstavách v zahraničí je poskytována výhradně příjemci dotace.

- Podpora formou dotace je účelově určená k úhradě způsobilých výdajů vzniklých v souvislosti s plněním předmětu projektu.
- Podpora první účasti MSP na veletrzích a výstavách v zahraničí je poskytována MSP ve výši 50 % způsobilých výdajů projektu v souladu s Nařízením Komise (ES) č. 800/2008, (článek 27 Podpora MSP určená na účast na veletrzích).
- Podpora druhé a další účasti MSP na veletrzích a výstavách v zahraničí je poskytována ve výši 50 % způsobilých výdajů v režimu de minimis.
- Podpora na dopravu výstavních exponátů, vč. balného a manipulace v projektu této Výzvy je poskytována ve výši 50 % způsobilých výdajů

v režimu de minimis, max. 300 tis. Kč při účasti na jednom konkrétním veletrhu nebo výstavě v zahraničí.

- Podpora tvorby marketingových propagačních materiálů pro účely veletrhů a výstav v projektu této Výzvy je poskytována ve výši 50 % způsobilých výdajů v režimu de minimis, max. 200 tis. Kč při účasti na jednom konkrétním veletrhu nebo výstavě v zahraničí.

V rámci individuálního projektu MSP nelze samostatně poskytnout podporu marketingových propagačních materiálů. Poskytnutí této podpory je vždy podmíněno poskytnutím podpory účasti na veletrzích a výstavách v zahraničí.

## **8. Výběr projektů**

### **8.1. Výběrová kritéria**

Výběrová kritéria jsou uvedena v Příloze č. 3 této Výzvy.

### **8.2. Způsob výběru projektů**

Výběr a hodnocení projektů probíhá kontinuálně na základě stanovených kritérií. Žádost o poskytnutí podpory (včetně případných odborných posudků) předloží zprostředkující subjekt hodnotitelské komisi s návrhem doporučení nebo nedoporučení projektu k poskytnutí podpory. Komise posoudí naplnění výběrových kritérií a doporučí nebo nedoporučí poskytnutí podpory. O poskytnutí dotace rozhoduje správce programu. Dotace je poskytována vydáním Rozhodnutí o poskytnutí dotace, jehož součástí jsou Podmínky poskytnutí podpory.

## **9. Účast v dalších programech podpory**

Na shodné částečně či plně se překrývající způsobilé výdaje projektu podpořené z tohoto programu nelze poskytnout jinou veřejnou podporu, tj. veřejnou podporu podle článku 87(1) Smlouvy o založení ES, ani podporu v režimu de minimis podle Nařízení Komise (ES) č. 1998/2006.

Jestliže příjemce podpory obdržel kapitál v rámci opatření rizikového kapitálu podle článku 29 (podpora v podobě rizikového kapitálu) Nařízení Komise (ES) č. 800/2008 a poté v průběhu prvních tří let po první investici rizikového kapitálu požádá o podporu v rámci této výzvy programu, sníží se příslušné prahové hodnoty podpory o 20 %, přičemž snížení nepřesáhne celkovou výši získaného rizikového kapitálu.

V případě, že příjemci podpory byla poskytnuta podpora pro mladé inovativní podniky, nesmí být takovému příjemci během prvních tří let po poskytnutí podpory pro mladé inovativní podniky poskytnuta podpora v rámci této Výzvy programu.

## **10. Doba realizace projektu**

Doba realizace projektu může být maximálně do 31.12.2011.

## **11. Žádost o poskytnutí podpory a způsob jejího předložení**

Žádost o podporu podává žadatel ve dvou krocích prostřednictvím elektronického účtu (eAccount) na internetových stránkách [www.czechinvest.org/eaccount](http://www.czechinvest.org/eaccount). Pro podání žádosti o podporu je nutný elektronický podpis.

1. krok: Žadatel nejprve vyplní a elektronicky odešle zjednodušenou **registrační žádost**. Na základě formální kontroly a kontroly přijatelnosti registrační žádosti včetně ekonomického hodnocení žadatele nebo osoby/osob, jež mají v žadateli rozhodující podíl, agentura CzechInvest informuje žadatele o výsledku hodnocení. V případě předběžné přijatelnosti projektu agentura CzechInvest žadateli zasílá informaci o předběžné přijatelnosti projektu a datu pro vznik způsobilých výdajů.

2. krok: Do 2 měsíců od potvrzení úspěšné registrace (případně od data zahájení příjmu plných žádostí, podle toho, které datum nastane později), nejdříve však 1.5.2010 a nejpozději do 31.10.2010, podává žadatel elektronicky **plnou žádost**, včetně formuláře finanční realizovatelnosti projektu (FRP). Plná žádost obsahuje podrobné informace o žadateli a projektu.

Postup, jak vyplnit registrační žádost, je součástí Pokynů pro žadatele a příjemce podpory z OPPI.

## **12. Sankce za nedodržení podmínek programu**

Sankce za nedodržení podmínek programu jsou stanoveny v Podmínkách poskytnutí dotace.

## **13. Ostatní ustanovení**

Na poskytnutí dotace není právní nárok. O konečné výši dotace rozhoduje správce programu.

Správce programu si vyhrazuje právo Výzvu pozastavit nebo předčasně ukončit.

### **Specifické pojmy:**

- Podpora – dotace získaná příjemcem podpory na základě Rozhodnutí o poskytnutí dotace.
- Projekt – činnost příjemce podpory, která má definovaný časový rámec, ve kterém má být dosaženo cíle popsaného v žádosti o podporu.
- Veletrh a výstava v zahraničí – setkání většího počtu firem z jednoho odvětví na jednom místě v jednom čase mimo území České republiky zajišťované externím dodavatelem, které slouží především k seznámení potenciálních odběratelů s nabízenými produkty a službami.

- Marketingové propagační materiály - tvorba marketingových propagačních materiálů pro účely veletrhů a výstav při účasti na konkrétním veletrhu nebo výstavě v zahraničí, v podpořeném projektu této Výzvy.
- Doprava – doprava vystavovaných exponátů na veletrh nebo výstavu v zahraničí a zpět, vč. balného a manipulace, v rámci podpořeného projektu této Výzvy, zajišťovaná externím dodavatelem.

**Přílohy:**

**Příloha č. 1 – Kategorie podporovaných CZ – NACE**

**Příloha č. 2 – Příloha I Smlouvy o ES**

**Příloha č. 3 – Výběrová kritéria programu Marketing, Výzva II**