

NanoTrade s.r.o.

Motivy k realizaci projektů

V současnosti je firma NanoTrade s.r.o. jednou z vedoucích firem v oblasti aplikovaného výzkumu na trhu ČR a zakládajícím členem Českého nanotechnologického klastru. Podílí se na řadě aplikačních řešení v oblasti nanotechnologií u výrobců a zpracovatelů. Další orientace firmy směřuje na získání vedoucí pozice v oblasti vlastních aplikačních produktů pro masovější používání nanotechnologií, jako jsou povrchové ochrany materiálů, antibakteriální produkty, produkty pro ochranu ŽP atd.

Průběh realizace

Cílem projektu bylo zmapování možností prodeje nanotechnologických produktů a konkurence na trzích EU. Vytvoření www.nanosilver.eu, www.nanotrade.cz a e-shopu v anglickém, německém, polském a slovenském jazyce.

V rámci projektu se firma účastnila veletrhu v Czestochowe a Krakově a vytvořila propagační materiály v anglickém, německém, polském, italském a španělském jazyce.

Financování projektu

Protože projekty ještě nebyly ukončeny, jsou údaje převzaty ze žádosti o dotaci. V průběhu realizace byly projekty financovány z vlastních zdrojů společnosti. Po ukončení realizace projektu je pak prostřednictvím žádosti o platbu proplacena schválená dotace.

Název projektu	Program	Celkové náklady na projekt	Způsobilé výdaje projektu	Celk. výše dotace	Délka trvání projektu
Marketing a prezentační materiály pro podporu exportu nanotechnologií	Marketing	991 151 Kč	845 568 Kč	422 784 Kč	11 měsíců

Přínosy projektu

Díky realizaci toho projektu došlo k navýšení prodeje, což firmě umožnilo získat nové finanční prostředky pro investice do oblasti VaV nových nanomateriálů, zvýšení a posílení stability společnosti na trhu, zviditelnění pro zahraniční spolupráci a zařazení do mezinárodních projektů v oblasti nanotechnologií.

Zapojení regionální kanceláře

S regionální kanceláří jsme průběžně konzultovali problémy související s projektem, případně jsme jejím prostřednictvím zasílali dokumenty na centrálu. Spolupráce byla bez problémů, profesionální.

Citace zástupce firmy

Vyjádření o schválení naší žádosti jsme dostali týden před vypršením termínu pro realizaci uznatelných nákladů, museli jsme žádat o posunutí termínu. Celou řadu podkladů jsme následkem toho museli pracně shánět. Komunikace a zadávání prostřednictvím internetu je sice pohodlné, ale někdy těžkopádné a časově náročné. Příjemné je vygenerování zpráv a elektronický podpis. Některé odezvy na naše zprávy na nástěnce trvaly až týden a to se jednalo mnohdy o drobnosti. Tím se celý projekt natahoval.