



Business

Las aerolíneas checas arrojan un beneficio de 406 millones

A pesar de la influencia negativa del alto precio del combustible, la fuerte posición de la corona checa y la crisis financiera mundial, las Aerolíneas checas (ČSA) han arrojado en los primeros nueve meses de este año un beneficio de 406 millones de coronas. De acuerdo a los estándares contables internacionales IFRS el beneficio antes de impuestos de las Aerolíneas checas es de 22,051 millones de dólares, que en términos interanuales supone una mejora de 12,207 millones de dólares.

IBM confirmada como empresa vencedora del erario público digital

El Ministerio de finanzas de la República Checa ha confirmado la decisión de la comisión gubernamental de finales de septiembre y ha declarado a la compañía IBM vencedora del concurso para el proyecto de un erario público digital. El objetivo

del proyecto es construir un sistema informático que debería acelerar y hacer más transparente la labor económica del estado y garantizar un flujo de información suficiente para la gestión del dinero.

La empresa Kentico software de Brno abre una sucursal en los EE.UU.

La empresa de Brno Kentico software, dedicada a sistemas de publicación en web, abre una nueva sucursal en los EE.UU. Esta filial tiene su sede en la ciudad de Nashua, en el estado de New Hampshire y tendrá a su cargo los mercados de los EE.UU., Canadá y México.

Burger King inaugura su primer restaurante en la República Checa

El primer restaurante de la cadena americana Burger King en la República Checa abrió sus puertas en el mes de noviembre en el centro comercial Metropole Zličín de Praga. La licencia para servir comida rápida de la marca Burger King en la República Checa fue obtenida por la

empresa AmRest a mediados de octubre.

Hyundai producirá 185 mil vehículos en su factoría de Nošovice el próximo año

La fábrica de coches Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC) sita en la población de Nošovice, en la comarca de Frýdek-Místek ha iniciado la fabricación en serie de automóviles turismos. Durante el próximo año planea fabricar 185.000 vehículos. La planta llegará a su capacidad máxima de producción en el año 2011 con 300.000 vehículos al año.

La República Checa continúa atrayendo inversores a pesar de la crisis

A pesar de que la República Checa afronta también la crisis financiera mundial y las empresas adoptan medidas de ahorro, el país sigue seduciendo cada vez a más empresas. Por ejemplo durante este mes uno de los mayores intermediarios de transporte por carretera, la empresa C.H. Robinson, ha anunciado la apertura de su

sucursal en Praga. Otras tantas decenas de empresas extranjeras han hecho lo mismo durante la temporada otoñal. Una de ellas es eSys Technologies, que suministra ordenadores de bajo precio. La empresa está considerando incluso trasladar a la República Checa su centro para Europa central y Europa del Este. La República Checa además es objeto de descubrimiento de empresas que apuestan por la alimentación. A principios de mes abrió en el país su primera cafetería la cadena multinacional Costa Coffee. Empresas promotoras como la irlandesa Parker Green International han puesto el punto de mira en la República Checa para la apertura de nuevas delegaciones.

ECONOMÍA

La República Checa se resiste a la recesión

A pesar de la miseria económica global, la República Checa puede congratularse. Su producto interior bruto en el próximo año se verá reducido en comparación con el de este año, pero el 2,5 por ciento que ayer le predijo la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OECD), la sitúa todavía en la parte más alta de su escala de crecimiento. De acuerdo a las previsiones de la OECD, la economía checa no se enfriará durante mucho tiempo. Ya en el año 2010 el crecimiento se prevé en un nada despreciable 4,4 por ciento. De esta manera superaría la economía polaca y entre las organizaciones de los estados miembros, se situaría inmediatamente

después de Eslovaquia, que encabeza el ranking.

I+D

Los checos inventan las barreras de peaje virtuales

La compañía checa Princip ha presentado durante este mes una solicitud de patente para un sistema único de barreras de peaje virtuales. El invento de esta pequeña empresa checa consigue registrar tan sólo con el uso de tecnología satélite, el paso de un automóvil por un lugar concreto con una efectividad de casi el cien por cien. De momento el sistema está siendo sometido a pruebas en las carreteras alemanas. El nuevo descubrimiento abre más posibilidades para la tecnología vía satélite en el cobro de peajes. La empresa querría participar con este sistema también en el concurso para el cobro de peajes en carreteras de primera categoría en la República Checa y Eslovaquia. La compañía Princip está principalmente formada en la actualidad por aproximadamente una treintena de jóvenes científicos dedicados fundamentalmente al uso de tecnologías satélite y microondas. Este año espera una facturación de doscientos millones de coronas y un beneficio de aproximadamente el veinte por ciento.

MISCELÁNEA

Los primeros checos en viajar a los EE.UU sin visado

La fecha simbólica del 17 de noviembre significó para los checos la eliminación de la obligación de visado en sus viajes de corta duración a los EE.UU. El visado turista y de viaje de negocios a los EE.UU. será sustituido a partir de noviembre por un sistema de autorización electrónica de viaje (ESTA), en el que se registrarán en el futuro también otros estados miembros de la UE.

El gobierno quiere permitir a los extranjeros a partir de mayo la compra de inmuebles en la República Checa

Probablemente los extranjeros podrán comprar inmuebles destinados a vivienda en la República Checa ya a partir de mayo del próximo año. La propuesta de la ley de divisa, obra del ministerio de finanzas, debería anular la excepción existente hasta la fecha y ya ha sido aprobada por el gobierno en el mes de noviembre. Esta propuesta de ley deberá ser todavía ratificada por el parlamento y firmada por el presidente.

Centro comercial de lujo en la calle Na Příkopech

Praga tendrá su primer centro comercial de lujo. La promotora Lordship está realizando su construcción a través de la rehabilitación de la antigua central del banco ČSOB en la calle Na Příkopech. El objetivo es erigir un centro comercial exclusivo en el entorno de una edificación de carácter histórico. La construcción de este nuevo complejo

implicará que tras Kotva y Tesco alguna marca de centros comerciales de mayor nivel aterrice en la metrópoli checa.

Cambio
Valores promedios del mes de octubre 2008
EUR 1 = 25,183 CZK
GBP 1 = 30,351 CZK
USD 1 = 19,773 CZK
Fuente: Česká národní banka
(Banco Nacional Checo)

Fuente: Czech AM by Czech Information Agency, Prague Daily Monitor, Radio Prague, dailies Hospodarske noviny, Pravo, MF Dnes and Lidove noviny

www.czechinvest.org
fdi@czechinvest.org