

Strategie 2019+

Obsah

1. Úvod	2
2. Vize a mise	2
2.1. Cíle a činnosti dle fází vývoje ekonomiky ČR	3
3. Hodnoty a kompetence	3
4. Klienti a partneři	4
4.1. Cílový stav klientů	5
4.1.1. Start-up s vysokým potenciálem růstu	5
4.1.2. Inovativní malý a střední podnik	5
4.1.3. Investor s vyšší přidanou hodnotou	5
4.1.4. Smart region	6
5. Horizontální a vertikální sektorová specializace	7
6. Strategie 2019+ – globální ambice, nástroje a aktivity	8
6.1. Klíčové aktivity 2019+	8
6.1.1. Podpora start-upů, začínajících podnikatelů a podnikavosti	9
6.1.2. Podpora rozvoje, inovací a globálních ambicí českých firem	11
6.1.3. Podpora investic s vyšší přidanou hodnotou, tzv. „chytrých“ investic a kvalitativního růstu stávajících investičních projektů	12
6.1.4. Podpora kultivace českého investičního a podnikatelského prostředí a odpovídající infrastruktury pro podnikatele a inovace	14
7. Závěr	15
8. Přílohy	16
8.1. Seznam zkratk	16
8.2. Výchozí situace pro Strategii 2019+	16
8.3. Fáze vývoje ekonomiky ČR	18

1. Úvod

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest naplňuje klíčovou úlohu v oblasti podpory podnikání a investic v její komplexní podobě a s ohledem na aktuální i budoucí trendy. Unikátní spojení regionálního, centrálního a mezinárodního působení zajišťuje integritu služeb a schopnost propojovat globální trendy s regionálními podmínkami v České republice.

Strategie CzechInvestu pro roky 2019 až 2020 proto reflektuje a odpovídá na otázky:

- + Co české ekonomice zajistí budoucí význam?
- + Jak českým firmám pomoci reagovat na tuzemské a světové ekonomické trendy?
- + Jak Českou republiku rozvíjet skrze tzv. „chytré“ investice?
- + Jak nejlépe kultivovat a zatraktivnit české podnikatelské a investiční prostředí?
- + Jak vybudovat značku České republiky jako sebevědomého inovačního lídra?
- + Jak na národní úrovni jednotně podporovat a spoluvytvářet funkční start-up a spin-off prostředí?

Své aktivity tak bude po následující roky CzechInvest vztahovat k těmto hlavním bodům:

- + rozvoj potenciálu českých technologických firem
- + podpora tzv. „chytrých“ investic
- + motivace zahraničních investorů usazených v ČR k sofistikovaným komplementárním investicím
- + rozvoj a aplikace tzv. chytrého marketingu včetně značky Czech Republic: The Country for the Future
- + asistence českým firmám při vstupu na zahraniční trhy
- + propagace české ekonomiky, technologií a VaV v zahraničí
- + pomoc každému regionu objevit jeho potenciál pro podnikatele a investory
- + zvyšování konkurenceschopnosti ČR skrze rozvoj infrastruktury pro podnikatele a investory
- + rozvoj a kultivace národního start-up a spin-off prostředí
- + spojování partnerů z podnikatelské a výzkumně-vývojové sféry
- + využívání trendů v progresivních sektorech globální ekonomiky
- + pomoc při zvyšování ekonomické úrovně ČR

Výchozí situace pro Strategii 2019+ viz kapitola 8. Přílohy.

2. Vize a mise CzechInvestu

Vize CzechInvestu

Česká republika – prosperující ekonomika založená na inovacích

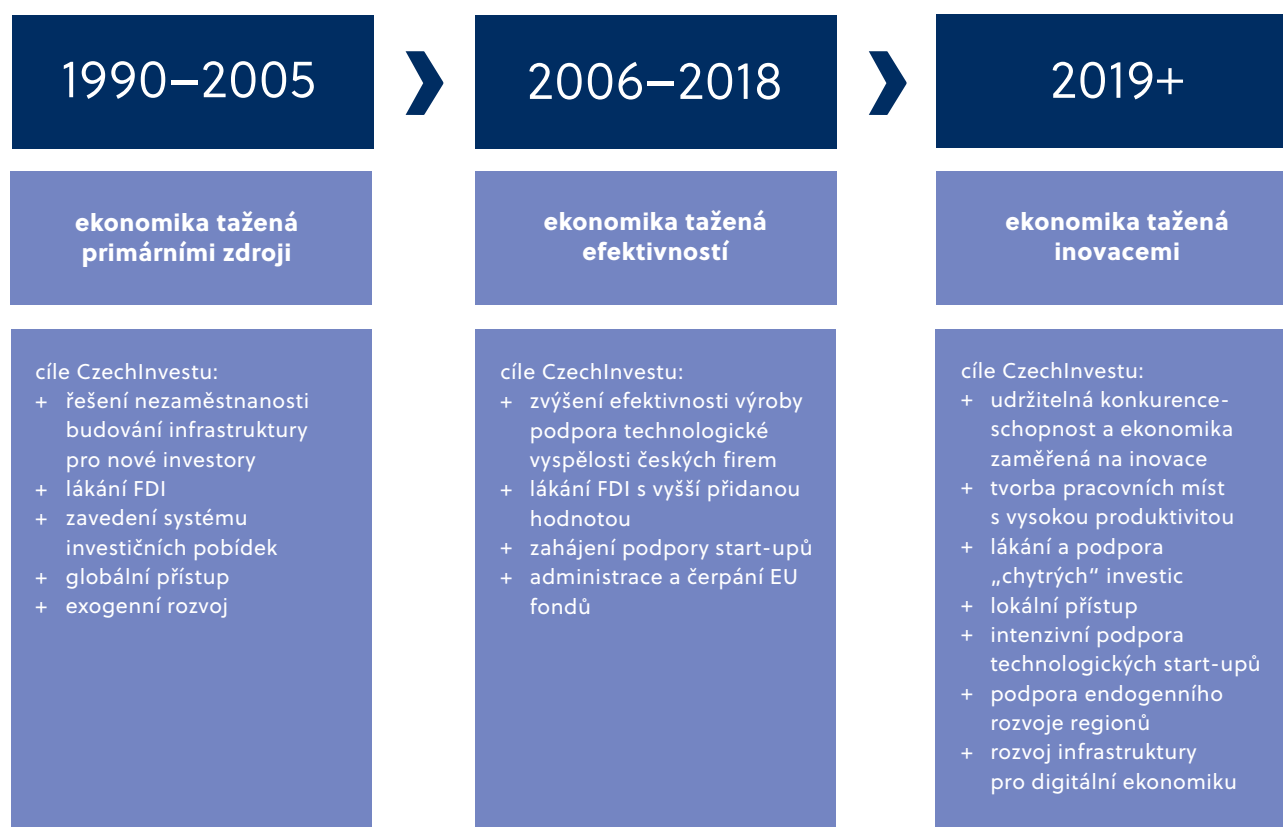
Mise CzechInvestu

Rozvíjíme inovace a investice s potenciálem globálního úspěchu a regionálním dopadem

CzechInvest je respektovanou státní agenturou výrazně přispívající k přeměně České republiky v inovačního lídra Evropy prostřednictvím podpory vzniku a rozvoje českých firem a podpory domácích i zahraničních investic se zaměřením na nové technologie a výzkumně-vývojové aktivity.

2.1. Cíle a činnosti dle fází vývoje ekonomiky ČR

Úloha, činnosti a cíle CzechInvestu se postupně vyvíjely a reagovaly na vývoj národního hospodářství a vývoj investičních trendů v zemích, se kterými má ČR nejvyšší obchodní výměnu.



Obrázek 1: Cíle a činnosti CzechInvestu dle fází vývoje národní ekonomiky

Fáze vývoje ekonomiky ČR viz kapitola 8. Přílohy.

3. Hodnoty a kompetence

CzechInvest je veřejnou účelovou institucí, která ve své působnosti ctí hodnoty a využívá klíčové kompetence k naplnění své mise. Transparentní, apolitický a objektivní výkon služeb CzechInvestu je naprosto klíčový a tyto hodnoty jsou zaneseny ve všech interních předpisech a postupech agentury.

Působení CzechInvestu je založeno na těchto hodnotách a kompetencích:

- + know-how založené na více než pětadvacetiletém působení v oblasti lákání a podpory podnikatelských investic
- + unikátnost služeb státu v oblasti podpory podnikání vycházející z národních strategií a koncepcí podpory podnikání a podnikatelského prostředí
- + transparentnost všech činností a aktivit, které CzechInvest vykonává ve veřejném zájmu a ve prospěch rozvoje podnikání v ČR
- + profesionalita a odborné kompetence zaměstnanců
- + regionální a zahraniční působnost prostřednictvím regionálních kanceláří a zahraničních zastoupení zajišťující integritu služeb a schopnost propojovat globální trendy s regionálními podmínkami v ČR

4. Klienti a partneři

CzechInvest naplňuje svou úlohu v oblasti podpory podnikání a investic v její komplexní podobě od aktivit pro kultivaci podnikatelského a investičního prostředí, přes motivaci k podnikání a investicím a přímou podporu podnikání, až po uplatnění výstupů (produktů, služeb, kapitálu) podnikatelského sektoru na světových trzích.

Z tohoto pohledu jsou primárním klientem CzechInvestu české a zahraniční podnikatelské subjekty; hlavními partnery pak instituce a municipality a vybraní zahraniční partneři. Nástroje a programy podpory jsou pak cíleně navrženy a realizovány tak, aby pokrývaly potřeby těchto skupin.

Firmy

Pro účely této strategie jsou pojmem firmy rozuměny všechny podnikatelské subjekty od jejich počáteční fáze, kdy ještě nejsou formálně stanoveny (registrovány) v podobě podnikatelského záměru, přes etablované malé a střední podniky až k velkým společnostem a koncernům působícím v České republice.

Základními typy firemních klientů, na které CzechInvest orientuje své podpůrné programy a odbornou pomoc, jsou:

- + začínající podnikatelé a start-upy
- + české MSP s inovačním a globálním potenciálem
- + velké podniky v sofistikovaných oborech a zahraniční investoři

Instituce a municipality

Další klíčovou zájmovou skupinou CzechInvestu jsou instituce a municipality. Spolupráce s těmito partnery je důležitou součástí především kultivace podnikatelského prostředí. Institucemi a municipalitami se pro účely této strategie rozumí především:

- + organizace se zaměřením na regionální rozvoj a podporu podnikání, inovací a transferu technologií
- + výzkumná a vývojová pracoviště
- + úřady územních a profesních samospráv
- + jiné národní organizace na podporu podnikání

Zahraníční partneři

Třetí významnou zájmovou skupinou jsou zahraniční partneři. Patří mezi ně především zahraniční sektorové instituce, mezinárodní instituce pro podporu komercializace inovací, mezinárodní instituce v oblasti podpory podnikání či mezinárodního obchodu, inkubační centra, agentury na podporu investic jiných zemí a subjekty vědecko-výzkumné činnosti.



Obrázek 2: Rovnováha mezi klíčovými partnery a klienty CzechInvestu

4.1. Cílový stav klientů

Aktivity agentury CzechInvest jsou směřovány ke klientům, kteří jsou definováni jako start-up s vysokým potenciálem růstu, inovativní malý a střední podnik a investor s vyšší přidanou hodnotou. Smyslem aktivit CzechInvestu je propojení těchto tří skupin a práce s klienty na nižším vývojovém stupni tak, aby dosahovali optimálního rozvoje svých podnikatelských aktivit směrem k vyšším vývojovým stupňům.

4.1.1. Start-up s vysokým potenciálem růstu

CzechInvest považuje za start-up nově založenou společnost vyvíjející produkt nebo službu, které jsou místně a časově unikátní, jedinečným a inovativním způsobem řeší daný problém, mají potenciál rychlého růstu z hlediska tržeb a zákazníků a stojí především na zakladatelích.

Start-up s vysokým potenciálem růstu pak splňuje tyto indikativní parametry:

- + sídlo a řízení společnosti je v ČR
- + vývoj nového nebo inovativního produktu / služby
- + horizontální či vertikální škálovatelnost produktu / služby
- + stáří společnosti max. do 7 let
- + kvalifikovaný manažerský tým
- + uplatnitelnost na mezinárodních trzích
- + aktivity v prioritním sektoru CzechInvestu
- + 10 pracovních míst v ČR a realizace tržeb ve výši 1 milionu euro do 4 let od zahájení činnosti nebo investice v hodnotě alespoň 1 milionu euro do 4 let od zahájení činnosti nebo expanze na zahraniční trhy formou založení pobočky a realizace tržeb v hodnotě alespoň 0,3 milionu euro do 2 let od expanze

4.1.2. Inovativní malý a střední podnik

Inovativní české firmy jsou většinou firmy s tuzemským kapitálem, vlastním vývojovým týmem a inovativním finálním produktem, který je uplatnitelný na zahraničních trzích. Jedná se o skupinu firem, které mají pro ekonomiku své země největší přínos.

Inovativní malý a střední podnik pak splňuje tyto indikativní parametry:

- + firma původně vzniklá v ČR (přidaná hodnota zůstává v ČR)
- + unikátní finální produkt nebo ucelené dodavatelské řešení
- + autonomní rozhodování o investicích a reinvesticích v ČR
- + pozice vysoko v hodnotových řetězcích
- + přímá vazba na technologické trendy svého oboru

4.1.3. Investor s vyšší přidanou hodnotou

Investor s vyšší přidanou hodnotou se vyznačuje tím, že v rámci nového nebo expanze stávajícího projektu investuje do vývojových aktivit nebo do vysoce sofistikované výroby a plánuje zaměstnat vysoce kvalifikovanou pracovní sílu.

Investor s vyšší přidanou hodnotou pak dále splňuje následující parametry:

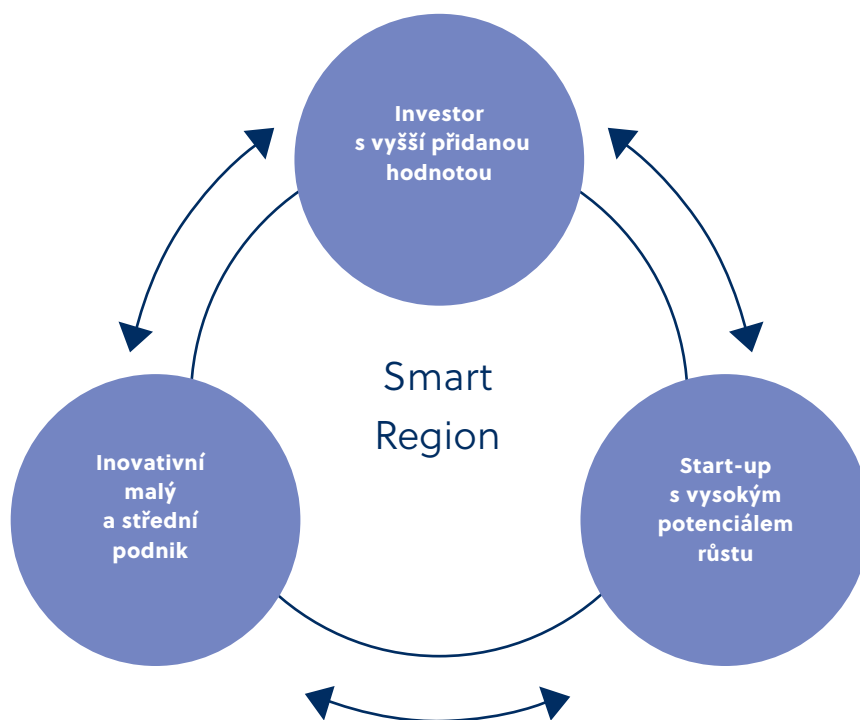
- + vyvíjí unikátní produkt nebo technologii, aplikuje inovativní proces výroby nebo realizace služby
- + spolupracuje s místní vysokou či střední školou, přispívá technologickým transferem k rozvoji českých firem a institucí
- + využívá místních dodavatelů
- + jeho projekt je v souladu s aktuálními regionálními potřebami (tzv. „chytrá“ investice)
- + dlouhodobě se integruje do české ekonomiky
- + má pozitivní efekt na lidský kapitál a jeho kvalifikační posun
- + vykazuje vysokou míru reinvestice zisku

4.1.4. Smart Region

Zázemím pro výše uvedené klienty jsou regiony, obce a jejich svazky, které na svém území aktivně vytvářejí podmínky pro usídlení a rozvoj konkurenceschopných firem.

Smart Region pak splňuje tyto indikativní parametry:

- + aktivní partnerství veřejného a soukromého sektoru
- + funkční podnikatelská infrastruktura
- + podpora výzkumu, vývoje a inovací
- + podpora školství zaměřeného na rozvoj kreativity, podnikavosti a přípravy kvalifikované pracovní síly
- + snaha o snižování administrativní zátěže a rozvoj e-governmentu
- + optimalizace místních daní, poplatků a cen pronájmů



Obrázek 3: Schéma cílových klientů CzechInvestu a jejich vzájemné propojení

5. Horizontální a vertikální sektorová specializace

Prioritní sektory CzechInvestu jsou:

- + informační a komunikační technologie
- + podnikové služby
- + letecký a kosmický průmysl
- + pokročilé strojírenství
- + automobilový průmysl
- + life sciences
- + nanotechnologie a pokročilé materiály
- + elektrotechnický a elektronický průmysl

Tento vertikální pohled na sektorové vymezení bude v budoucnu stále více doplňován i horizontálním propojením sektorů prostřednictvím klíčových trendů, kde se protíná excelence výzkumu, potenciál českých firem a budoucí technologické směřování s těmito oblastmi:

- + umělá inteligence
- + virtuální a rozšířená realita
- + robotika a pokročilé výrobní technologie
- + pokročilé materiály
- + konektivita a kybernetická bezpečnost
- + energeticky úsporná řešení a environmentální technologie

Definice budoucích aktivit CzechInvestu vychází z těchto předpokladů:

- + existuje určitý počet vertikálních sektorů, jejichž souhrnná (inovační) výkonnost je nadprůměrná a mají potenciál ji dále zvyšovat
- + existuje určitý počet horizontálních technologií, které – vhodně aplikovány – mohou posouvat inovační výkonnost více sektorů
- + záměrem budoucích aktivit CzechInvestu je, aby firmy v konkrétním průsečíku vertikálního sektoru a horizontální/ch technologie/í měřitelným způsobem zvyšovaly svoji výkonnost a exportní zdatnost zejména aplikací a dalším vývojem zmíněných technologií
- + úlohou CzechInvestu v tomto ohledu je dosáhnout maximálního efektu u konkrétní firmy, například facilitací, zprostředkováním vhodných kontaktů tuzemských i zahraničních, organizací misí pro iniciování technologické kooperace v tuzemsku i zahraničí a identifikací a doporučením dotačního titulu; výstupním parametrem pro tyto aktivity měřitelným v čase je například růst přidané hodnoty produkce vyjádřený pozicí v produkčním (hodnotovém) řetězci směrem ke konečnému uživateli
- + na evropské úrovni je dnes kladen důraz na tvorbu horizontálních sektorových propojení (např. Digital Innovation Hubs), kde má CzechInvest s ohledem na definované strategické oblasti předpoklad hrát společně s Ministerstvem průmyslu a obchodu úlohu koordinátora těchto aktivit na národní úrovni
- + logickým krokem k naplňování této strategie je pak větší zapojení a koordinační role společně s Ministerstvem průmyslu a obchodu při implementaci regionálních a národních strategií rozvoje ekonomiky a podpory inovací, které vytváří rámec při definici budoucích aktivit CzechInvestu

6. Globální ambice, nástroje a aktivity

Globální ambicí Strategie 2019+ je do roku 2023 pomáhat posunout českou ekonomiku v mezinárodních srovnáních konkurenceschopnosti zemí světa mezi 20 nejvyspělejších ekonomik. Dále udržet dynamický vývoj České republiky a především českého hospodářství mezi světovými ekonomikami a kontinuálně posouvat českou ekonomiku výše v mezinárodních srovnáních. Tohoto posunu dosáhnout především podporou podnikavosti, rozvíjením podnikatelského prostředí, podporou českých malých a středních podniků v jejich uplatnění na zahraničních trzích (internacionalizací) a přílivem tzv. „chytrých“ investic ze zahraničí.

Posunout Českou republiku mezi nejvyspělejší ekonomiky je rovněž cílem Inovační strategie České republiky 2019–2030, za jejíž tři pilíře - Chytré investice, Národní start-up a spin-off prostředí a Chytrý marketing - neseme odpovědnost. Mezi naše aktivity se tak řadí i vytváření a šíření dobrého jména České republiky jako vysoce inovativní země, dále vytvoření uceleného programu podpory segmentu start-upů a spin-offů a zvyšování objemu i kvality chytrých investic.

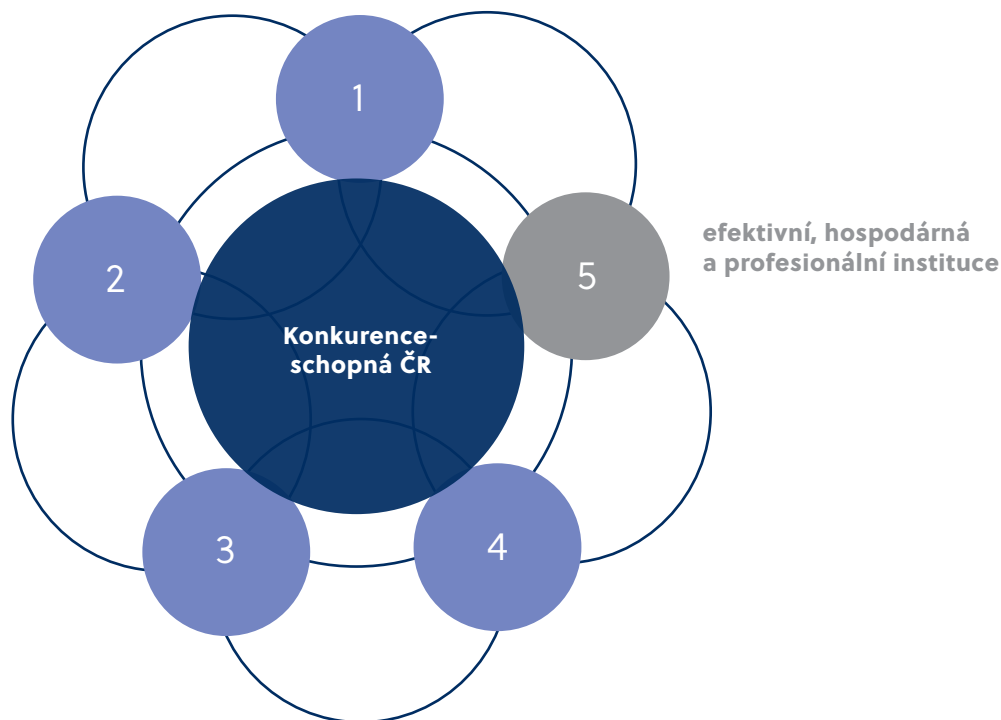
Při sestavení strategie CzechInvestu k naplnění globálního cíle je sledována logická návaznost a komplexní přístup v základních krocích vývoje firem vedoucích k udržitelnému hospodářskému růstu a konkurenceschopné ekonomice České republiky.

6.1. Klíčové aktivity Strategie 2019+

Aby se Česká republika posunula do fáze ekonomik tažených inovacemi, je zapotřebí veřejné intervence smysluplně směřovat do nových oblastí a v některých oblastech poskytovat intenzivnější podporu.

CzechInvest definuje tyto 4 pilíře podpory:

1. podpora start-upů, začínajících podnikatelů a podnikavosti
2. podpora rozvoje, inovací a globálních ambicí českých firem
3. podpora investic s vyšší přidanou hodnotou a tzv. „chytrých“ investic, podpora kvalitativního růstu stávajících investičních projektů
4. podpora kultivace českého investičního a podnikatelského prostředí a rozvoje odpovídající infrastruktury pro podnikání a inovace



Obrázek 4: Hlavní pilíře agentury CzechInvest

6.1.1. Podpora start-upů, začínajících podnikatelů a podnikavosti

Cíl: Zvýšení počtu inovativních start-upů s globálním potenciálem

Popis problematiky / výchozí situace:

Pozice začínajících malých firem v České republice je často ztížena tím, že působí na malém českém trhu a nemají finanční možnosti k rychlému průniku na zahraniční trhy a často ani ambice k ověření si (i globální) komercializace svých produktů a získání nejnovějšího know-how z oboru. Nemohou tak získat přímé zkušenosti a/nebo inspirace na hlavních světových technologických trzích. Současný systém vykazuje tyto nedostatky:

- + nízká podpora pro start-upy (či spin-offy) ve fázi nápadu a ověření proof-of-concept
- + nedostatečná podpora podnikavosti a podnikatelského ducha
- + rigidní přístup korporací k inovacím a spolupráci se start-upy
- + nedostatek start-upů s globálními uvažováními
- + nízká internacionalizace mladých českých inovativních firem a jejich expanze do zahraničí
- + rigidní akademické prostředí nedostatečně motivující k využívání akademických výstupů v byznysové praxi, zakládání spin-offů atp.
- + nedostatek kvalitních mentorů, zejména se zkušenostmi ze zahraničního byznysu
- + nedostatečné angel a venture financování do fáze pre-seed či seed, s čímž souvisí také nedostatečně rozvinutá investorská kultura a investorská komunita a dále také připravenost firem na vyjednávání o vstupu strategického investora
- + roztržitost start-upového prostředí jednak mezi regiony ČR a jednak v úrovni dostupnosti a kvality poskytovaných služeb (podpory)
- + nedostatečná informovanost podnikatelů o konkrétních možnostech podpory, zejména financování
- + nepřívětivé administrativní prostředí

CzechInvest podporuje inovativní začínající společnosti systematicky již od roku 2010, kdy byl spuštěn projekt CzechAccelerator. Od té doby CzechInvest skrze programy podpořil více než 200 společností v různých stadiích vývoje přes nápad až po internacionalizaci byznysu na vyspělých zahraničních trzích.

Cílem aktivit na podporu start-upových společností uvedených v tomto dokumentu je rozvoj klíčových dovedností začínajících inovativních firem, zvyšování kvality poradenských služeb pro malé a střední podniky, posílení růstových motivací inovativních malých a středních podniků, akcelerace jejich rozvoje, připravenosti k úspěšné expanzi na nové trhy – jak produktově, tak i územně – zvýšení schopnosti mezinárodních výrobních a prodejních aktivit a v neposlední řadě též získání financování pro jejich další rozvoj například prostřednictvím rizikového kapitálu. Sekundárním cílem této podpory je též vznik konkurenceschopného podnikatelského prostředí (ekosystému), který se vyznačuje zvýšením počtu nově vznikajících inovativních společností, zrychlením jejich rozvoje a urychlením internacionalizace technologicky orientovaných společností s globálním inovačním potenciálem.

Role CzechInvestu je poskytovat firmám nástroje usnadňující expanzi do zahraničí, umožnit jim získání globálního know-how a přístupu k nejvyspělejším technologiím a do nejrozvinutějších ekosystémů. Dále je podpořit v expanzi na zahraniční trhy a propojit je s relevantními obchodními a investičními kontakty v daném regionu.

Důležitou součástí podpory je též získávání relevantních dat o stavu start-upového ekosystému. CzechInvest sbírá data pro potřeby monitorování stavu podnikatelského prostředí tak, aby navrhovaná opatření vedla ke kontinuálnímu zlepšování.

Cílem následujících opatření by mělo být především aktivovat talent, mobilizovat kapitál, podporovat inovace a vzdělávat (nejenom) odbornou veřejnost.

Díličí cíle do roku 2020:

- + 200 podpořených start-upů
- + 100 podpořených start-upových projektů při jejich expanzi na zahraniční trhy
- + 300 mil. Kč investic ve formě alternativního zdroje financování (např. angel investice, vstup strategického investora, crowdfunding či získání rizikového kapitálu)
- + cíle pilíře Národní start-up a spin-off prostředí Inovační strategie ČR 2019–2030

Opatření:

Název	Popis	Indikátory
<p>1. Podpora při zahájení podnikání a motivace k podnikání</p>	<p>CzechInvest připravuje a administruje podpůrné programy pro začínající podnikatele a start-upy</p> <p>CzechInvest podporuje vznik programů a realizuje akce na podporu motivace k podnikání a podnikatelského vzdělávání</p> <p>CzechInvest propaguje podnikání a úspěchy podnikatelů, buduje povědomí o start-upovém prostředí v ČR</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Počet účastníků podpůrných programů + Počet realizovaných akcí na podporu zahájení podnikání + Počet nových podnikatelů / firem + Počet podaných patentů či jiných forem ochrany duševního vlastnictví + Počet uzavřených obchodních dohod a zakázek + Povzbuzovat vznik aktivit a iniciativ na podporu podnikání a podnikatelského vzdělávání + Počet realizovaných osvětových akcích za účelem motivace absolventů škol a mladých lidí k podnikání (např. hackathony) + Návštěvnost CzechStartups.org
<p>2. Přístup začínajících firem a vědeckých týmů k high-tech technologiím</p>	<p>CzechInvest posiluje konkurenceschopnost inovativních firem (spin-offů) jejich expanzí na vyspělé zahraniční trhy s cílem zpřístupnění know-how, vyspělých technologií a financí pro jejich další rozvoj</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Počet účastníků podpůrných programů + Počet komercializovaných produktů a služeb + Ekonomická výkonnost podpořených firem
<p>3. Rozvoj českých start-upů na nejvyspělejších zahraničních trzích</p>	<p>CzechInvest prostřednictvím podpůrných programů / projektů vysílá české start-upy s vysokým tržním potenciálem do zahraničních inkubačních center, soutěží a investičních eventů</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Počet proškolených majitelů / představitelů start-upů + Počet účastníků podpůrných programů / projektů + Počet uzavřených strategických partnerství se zahraničními investory + Počet navázaných spoluprací se zahraničními obchodními a distribučními partnery + Počet patentů podaných v zahraničí
<p>4. Zajištění investic pro start-upy (tzv. „chytré“ investice do start-upů a MSP pro jejich další rozvoj a k otevření trhů)</p>	<p>CzechInvest vyhledává a zprostředkovává chytré investice do start-upů a MSP pro jejich další rozvoj a k otevření trhů</p> <p>CzechInvest propojuje start-upy s vyspělejšími firmami investory typu business angels a venture capital</p> <p>CzechInvest se zároveň podílí na vzdělávání podnikatelů v oblasti rizikových investic a sdílení zkušeností a know-how mezi skupinami investorů pro kultivaci trhu</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Počet zprostředkovaných kapitálových vstupů do start-upů + Počet zprostředkovaných kapitálových vstupů do MSP + Růst investiční aktivity zejména v ranných fázích vývoje produktu (společnosti)
<p>5. Lákání inovativních zahraničních start-upů</p>	<p>CzechInvest vyhledává inovativní start-upy v zahraničí s cílem přilákat je do ČR a umístit je do inovační infrastruktury</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Počet zahraničních start-upových projektů usídlených v ČR

6.1.2. Podpora rozvoje, inovací a globálních ambicí českých firem

Cíl: Technologicky vyspělý a mezinárodně konkurenceschopný sektor MSP

Popis problematiky / výchozí situace:

Páteří české ekonomiky je sektor malého a středního podnikání. Přestože podíl podnikatelů na celkové zaměstnanosti v České republice klesá, v roce 2017 dosáhl páté nejvyšší hodnoty ze všech členských zemí Evropské unie. Podle Výběrového šetření pracovních sil, které provedl Český statistický úřad, dosáhl v roce 2017 počet podnikatelů v České republice 893,9 tisíce.

Proti roku 2010 se jejich podíl snížil o 0,6 procentního bodu a činil 17,1 procenta. Počet mladých podnikatelů klesá a zvyšuje se počet podnikajících seniorů. Za posledních 7 let klesl počet podnikatelů ve věku do 40 let o 65,3 tisíce. Z toho vyplývá, že přicházející generace absolventů středních a vysokých škol neinklinuje k založení vlastního podnikání, což může v následujících letech způsobit nemalé problémy i pro zaměstnance, kteří tvoří největší skupinu obyvatel v produktivním věku. Snižuje se také odolnost vůči hospodářským krizím, neboť klesá diversifikace ekonomických subjektů na trhu. Ze zkušenosti ostatních vyspělých zemí je zřejmé, že sektor malých technologických firem je nutné podporovat a motivovat k dalšímu ekonomickému a technologickému růstu. Tento rozvoj je však poměrně nákladný a klade nároky i na odborné znalosti účastníků.

Malé a střední podniky v České republice trpí nízkou ambicí, což má za následek malou internacionalizaci a působení těchto podniků ve fázích s nízkou přidanou hodnotou v hodnotovém a dodavatelském řetězci. Jinými slovy, české malé a střední podniky jsou zapojeny subdodavatelsky především ve výrobě a dodávkách produktů a služeb s nízkou přidanou hodnotou. Tomu je pak uzpůsobena i technologická vybavenost a požadavky na kvalifikaci zaměstnanců převážně v kategorii Tier 3. Tím je dána i nízká internacionalizace českých malých a středních podniků a nízký exportní potenciál, neboť nejsou výrobcem konečného produktu či služby a nemohou prodávat na zahraničních trzích.

Díličí cíle do roku 2020:

- + 20 zprostředkovaných projektů spolupráce firem s výzkumně-vývojovými institucemi
- + 30 individuálních mezinárodních projektů českých inovativních subjektů zprostředkovaných CzechInvestem

Opatření:

Název	Popis	Indikátory
1. Podpora firem se silným růstem a vlastním VaV na zahraničních trzích	CzechInvest organizuje technologické mise českých firem, provádí akvizici klientů pro státní podporu účasti na specializovaných zahraničních veletrzích	+ Počet účastníků (firem) na technologických misích + Počet akvizic klientů pro projekty NOVUMM a NOVUMM KET agentury CzechTrade
2. Rozvoj exportního know-how MSP a zajištění vstupu na zahraniční trh	CzechInvest prostřednictvím regionálních kanceláří pořádá vzdělávací akce na podporu rozvoje exportu	+ Počet proškolených zástupců firem
3. Posun českých MSP v dodavatelských řetězcích – zajištění náročnějších zakázek (sourcing) a zajištění rozvojového kapitálu	CzechInvest vyhledává a zprostředkovává kapitálové vstupy a alternativní možnosti financování českých firem CzechInvest organizuje dodavatelské dny pro české MSP v sofistikovaných a prioritních oborech	+ Počet účastníků dodavatelských akcí + Hodnota uzavřených kontraktů zprostředkovaných CzechInvestem + Počet zajištěných kapitálových vstupů do MSP
4. Zapojení do mezinárodních konsorcií a využití komunitárních programů	CzechInvest se účastní jako partner mezinárodních projektů zaměřených na podporu inovací ve firmách CzechInvest zprostředkovává informace pro zapojení českých firem do zakázek mezinárodních institucí	+ Počet účastí v mezinárodních projektech + Počet podpořených projektů českých firem z komunitárních programů + Počet zahraničních účastníků incomingových misí

Název	Popis	Indikátory
5. Zahraniční expanze českých firem	CzechInvest poskytuje asistenci při vyhledávání vhodných investičních lokalit pro české firmy v zahraničí	<ul style="list-style-type: none"> + Počet podpořených kapitálových expanzí českými investory v zahraničí + Hodnota kapitálových expanzí českých firem v zahraničí + Hodnota repatriovaných zisků do ČR
6. Propojení inovativních start-upů s tradičními MSP	CzechInvest zprostředkovává spolupráci start-upů s MSP za účelem zvýšení konkurenceschopnosti obou partnerů	<ul style="list-style-type: none"> + Počet společných projektů start-upů a MSP + Počet realizovaných akcí na podporu spolupráce start-upů a MSP
7. Podpora rozvoje MSP v oblasti digitalizace, zavádění trendů Průmyslu 4.0, kreativní ekonomiky a designu	CzechInvest zprostředkovává odborné poradenské služby a zahraniční know-how při zavádění nových principů Průmyslu 4.0, digitalizace, kreativní ekonomiky a průmyslu	<ul style="list-style-type: none"> + Počet proškolených firem / účastníků zahraničních akcí + Počet zprostředkovaných kapitálových vstupů do MSP
8. OneStopShop pro podnikatele – jednotný přístup ke státní i mezinárodní podpoře	<p>CzechInvest prostřednictvím regionálních kanceláří poskytuje informační servis o podpoře státu v oblasti podnikání</p> <p>CzechInvest zprostředkovává akvizice klientů do programů jiných státních agentur (CzechTrade, TA ČR) a informuje o službách (ČMZRB, ČEB, EGAP)</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Počet provedených konzultací + Počet realizovaných marketingových či jiných akcí v regionech (konzultační dny apod.) + Počet akvizic klientů pro CzechTrade + Počet akvizic klientů pro TA ČR

6.1.3. Podpora investic s vyšší přidanou hodnotou, tzv. „chytrých“ investic a kvalitativního růstu stávajících investičních projektů

Cíl: Příliv přímých zahraničních investic a expanzí s vysokou přidanou hodnotou

Popis problematiky / výchozí situace:

Česká republika je otevřenou ekonomikou závislou na exportu a přílivu zahraničních investic. Zároveň je jednou z nejprůmyslovějších zemí EU s nákladovou konkurenceschopností, což se odráží na dosavadní převaze výrobních investičních projektů. Struktura příchozích investic se však postupem času mění v souvislosti se zvyšujícím se zastoupením sofistikovaných projektů reagujících na nové technologické trendy současnosti a využívajících kvalifikovanou pracovní sílu a technologickou vyspělost České republiky.

V následujících letech bude nutné se více zaměřit na přímé zahraniční investice s vyšší přidanou hodnotou v prioritních sektorech (informační a komunikační technologie, podnikové služby, letecký a kosmický průmysl, pokročilé strojírenství, automobilový průmysl, life sciences, nano-technologie a pokročilé materiály, elektrotechnický a elektronický průmysl) a teritoriích (Japonsko, Jižní Korea, Čína, USA, Spojené království, Kanada, Německo, Skandinávie, Rusko), kde má agentura CzechInvest zahraniční zastoupení, a dále tak přibližovat Českou republiku k vyspělým zemím. Kromě aktivního přístupu k investicím do výzkumně-vývojových kapacit, vysoce sofistikované výroby a tvorby pracovních příležitostí pro vysoce kvalifikovanou pracovní sílu v rámci prioritních sektorů ekonomiky je třeba zohlednit také fázi hodnotového řetězce investice a kontinuálně podporovat spolupráci s českými výzkumně-vývojovými subjekty, vysokými školami a firmami.

Dalším krokem je podpora tzv. „chytrých“ investic. Za „chytrou“ investici je považován i mid-tech či low-tech projekt, který ale naplňuje rozvojové potřeby cílové lokality. Při umístění chytrých investic je zapotřebí respektovat lokální podnikatelské a investiční prostředí, včetně potřeb a záměrů regionů, které jsou vyjádřeny ve strategických dokumentech přijatých samosprávnými orgány. Zároveň je třeba podpořit snahu měst a obcí o strukturální změnu ekonomických aktivit ve vybraných sektorech.

CzechInvest chce dále motivovat stávající investory k tzv. komplementárním investicím, které doplní stávající výrobní aktivity o expanzi aktivit s vyšší přidanou hodnotou, případně je zcela nahradí.

Dílčí cíle do roku 2020:

- + 50 % investic s vyšší přidanou hodnotou oproti celkovému počtu investičních projektů
- + 5 zahraničních subjektů využívajících českou výzkumně-vývojovou infrastrukturu
- + cíle pilíře Chytré investice Inovační strategie ČR 2019–2030

Opatření:

Název	Popis	Indikátory
1. Asistence při lokalizaci HVA projektů a „chytrých“ investic do ČR	CzechInvest aktivně vyhledává zahraniční firmy a asistuje zahraničním firmám při rozhodování o umístění jejich projektů do ČR, poskytuje informace o ČR	<ul style="list-style-type: none"> + Objem HVA projektů + Objem „chytrých“ investic + Počet nově vytvořených kvalifikovaných pracovních míst + Počet nových projektů
2. AfterCare – kvalitativní růst a rozvoj investorů	<p>CzechInvest kontinuálně spolupracuje s existujícími investory, poskytuje jim poradenské služby, informace o veřejné podpoře, administruje investiční pobídky a pomáhá provádět investory povolovacími procesy v ČR</p> <p>CzechInvest podporuje posun usazených investorů v ČR v hodnotovém řetězci</p> <p>CzechInvest dále pomáhá investorům zorientovat se v záležitostech trhu práce (vízové služby, relokační projekty apod.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Počet AfterCare klientů + Počet a obsazenost akcí pro AfterCare klienty + Objem expanzí v podobě „chytrých“ investic + Objem expanzí v podobě HVA projektů + Počet nově vytvořených kvalifikovaných pracovních míst
3. Podpora spolupráce a partnerství s místními subjekty a zvýšení zainteresovanosti investorů v regionech	CzechInvest pomáhá hlubšímu zapojení investorů do lokálních ekonomik s cílem snížit repatriace zisku mateřským společnostem	<ul style="list-style-type: none"> + Počet zprostředkovaných projektů spolupráce investorů s lokálními podnikatelskými subjekty, VaV institucemi a univerzitami + Počet zprostředkovaných projektů spolupráce s místní samosprávou
4. Expertní analytická činnost	CzechInvest pracuje na rozvoji prioritních sektorů, teritoriálních znalostí a provádí analýzu podnikatelského a investičního prostředí v zahraničí, ČR a regionech; odborně se podílí na strategiích v oblasti podpory inovací, investic a podnikání	<ul style="list-style-type: none"> + Pravidelná pasportizace podnikatelského a investičního prostředí do úrovně obcí s rozšířenou působností + Počet strategií s příspěvkem CzechInvestu + Analýza trendů v prioritních sektorech a teritoriích
5. Rozvoj podnikatelské infrastruktury	CzechInvest administruje státní programy na budování podnikatelské infrastruktury a regeneraci brownfieldů pro podnikatelské využití a rozvíjí investiční lokality v ČR	<ul style="list-style-type: none"> + Počet proškolených představitelů územních samospráv + Počet projektů budování technické infrastruktury pro podnikání podpořených z programů administrovaných CzechInvestem

6.1.4. Podpora kultivace českého investičního a podnikatelského prostředí a rozvoje odpovídající infrastruktury pro podnikání a inovace

Cíl: Zvýšit kvalitu inovačního ekosystému a podnikatelského prostředí

Popis problematiky / výchozí situace:

Do budování inovační infrastruktury ve formě vědeckotechnických parků, inovačních center, podnikatelských inkubátorů či vývojových úseků firem byly od roku 2004 investovány enormní finanční prostředky, a to zejména prostřednictvím operačních programů financovaných ze Strukturálních fondů EU. Přes tyto enormní prostředky a několikaletou působnost moderně vybavených inovačních center v regionech česká ekonomika v mezinárodním srovnání konkurenceschopnosti zemí světa stagnuje.

Inovační výkonnost je však rozdílná i mezi jednotlivými kraji České republiky. Implementace opatření z regionálních inovačních strategií a jejich praktický dopad na konkurenceschopnost krajů je kvalitativně na velmi rozdílné úrovni. Tato inkoherece je dána regionální politikou v oblasti podpory výzkumu, vývoje a inovací a rovněž úrovní inovační infrastruktury a působností vzdělávacích a vědeckých pracovišť.

Inovační schopnosti firem, především malých a středních podniků, jsou na vysoké úrovni, nicméně jejich potenciál není dostatečně využit ve formě komercializace výstupů na domácím, ale především na zahraničních trzích.

Spolupráce firem a inovační infrastruktury je stále na nízké úrovni. Inovační instituce jsou schopny z hlediska know-how, moderního vědeckého vybavení a lidského kapitálu generovat dostatek příležitostí pro komercializaci výstupů své činnosti. Firmy jsou natolik technologicky vybavené, že mohou tyto výstupy vyrobit a prodat na zahraničních trzích jako vysoce konkurenční produkty a služby. Nicméně stále chybí efektivní forma spolupráce, aby byly výstupy inovační infrastruktury v konkurenceschopném čase využity na trhu výrobků a služeb.

Role CzechInvestu je vyhledávat příležitosti a prakticky zprostředkovávat spolupráci mezi firmami a inovačními infrastrukturami. A k tomuto účelu koordinovat a podporovat aktivity inovačních center v regionech.

Neméně důležitou součástí je pak spolupráce s municipalitami na definování potřeb jednotlivých regionů k lepšímu cílení zahraničních investic a přenosů příkladů dobré praxe ze zahraničí a úspěšných regionů pro definování intervencí ve prospěch kvality podnikatelského prostředí a inovační infrastruktury.

Opatření:

Název	Popis	Indikátory
1. Koordinace inovační a start-upové infrastruktury v ČR	<p>CzechInvest působí jako koordinátor start-upové infrastruktury v ČR</p> <p>CzechInvest zprostředkovává přenos dobré praxe mezi krajskými inovačními centry a provádí komparaci kvality výkonů těchto institucí</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Počet navázaných spoluprací napříč regiony a institucemi + Počet společných akcí za účelem výměny zkušeností + Počet realizovaných aktivit či opatření na podporu infrastruktury + Vytvoření standardu poskytovaných služeb + Vytvoření společné databáze mentorů / start-upů + Návštěvnost CzechStartups.org
2. Zajištění partnerů a klientů pro budoucí udržitelnost zainvestované VaV infrastruktury v ČR	<p>CzechInvest organizuje domácí i zahraniční návštěvy a exkurze firem a institucí za účelem efektivního využití VaV infrastruktury v ČR</p> <p>CzechInvest zprostředkovává spolupráci firem s VaV infrastrukturou</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Počet zprostředkovaných projektů spolupráce firem s VaV institucemi + Počet realizovaných osvětových a marketingových akcí + Počet vytvořených nabídkových profilů VaV infrastruktury
3. Internacionalizace výstupů tuzemského VaV v zahraničí	<p>CzechInvest organizuje zahraniční sektorové mise českých firem a VaV institucí za účelem propagace vyspělosti určitého sektoru s cílem získat strategického partnera pro komercializaci výstupů tuzemského výzkumu a vývoje</p> <p>CzechInvest propaguje a zprostředkovává kontraktní a kolaborativní výzkum se zahraničními partnery (firmami)</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Počet účastníků zahraničních sektorových misí + Počet zprostředkovaných spoluprací zahraničních partnerů / firem formou kontraktů + Návštěvnost czech-research.com

Název	Popis	Indikátory
4. Rozvoj regionálního investičního a podnikatelského prostředí, včetně infrastruktury pro digitální ekonomiku	<p>CzechInvest poskytuje informace a sdílí odbornost s představiteli územních samospráv</p> <p>CzechInvest administruje státní programy na budování podnikatelské infrastruktury</p> <p>CzechInvest se podílí na tvorbě a implementaci Národní RIS3 strategie</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Počet proškolených představitelů územních samospráv + Počet projektů budování technické infrastruktury pro podnikání podpořených z programů administrovaných CzechInvestem + Počet realizovaných opatření S3 strategií, kde je garantem, příp. nositelem CzechInvest
5. Využití potenciálu klustrových iniciativ a kreativního průmyslu	<p>CzechInvest poskytuje odbornou a informační službu pro klustrové iniciativy v ČR za účelem zvýšení exportní výkonnosti členských firem</p> <p>CzechInvest identifikuje regionální projekty na podporu kreativní ekonomiky a podporuje města a obce v jejich realizaci</p> <p>CzechInvest motivuje firmy k posunu v rámci škály „Danish Design Ladder“ a také školí kreativní podnikatelské subjekty v byznys dovednostech</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Počet identifikovaných regionálních projektů + Počet proškolených municipalit v tématu kreativní ekonomika + Počet osvětových akcí pro rozvoj designu ve firmách + Počet proškolených kreativních subjektů v byznys dovednostech + Počet a hodnota exportních případů generovaných klustry
6. Předpoklad a analýza budoucích tržních možností a investičních příležitostí v klíčových sektorech	<p>CzechInvest ve spolupráci s agenturou CzechTrade a její zahraniční sítí provádí předpoklad investičních a obchodních příležitostí pro české firmy</p> <p>Kvalitní předpoklad jako zdroj strategických informací pro podnikání a inovace. Vytvoření systému a rozvoj personálních kapacit pro monitoring světových trhů a vývoje na poli VaV a technologií s cílem včasné identifikace trendů, které vytváří příležitosti a/nebo rizika pro ekonomiku Česka jako celek a/nebo firmy v klíčových (vybraných) oborech</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Růst obchodních a investičních příležitostí MSP + Využití výstupů předpokladu ve veřejném sektoru – stanovení priorit a strategických cílů pro resortní a sektorové politiky + Využití výstupů předpokladu ve firemních strategiích
7. Funkční strategická partnerství podpůrných organizací za účelem zefektivnění podpory a usnadnění podnikání v ČR	<p>CzechInvest spolupracuje při výkonu svých služeb s hospodářskými partnery</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Počet společných projektů + Počet společných marketingových akcí + Počet společných vzdělávacích akcí

7. Závěr

Strategie 2019+ Agentury pro podporu podnikání a investic CzechInvest a její naplňování vychází z aktuálního stavu české ekonomiky, hospodářské politiky vlády České republiky a platné legislativy. Odvíjí se od aktuální národohospodářské situace, na jejíž rozvoj a změny bude reagovat. Česká malá a otevřená ekonomika je zároveň silně propojená s ekonomikou globální. Při naplňování své strategie tedy CzechInvest zohlední i aktuální celosvětové tržní trendy a ekonomický vývoj nejen v České republice, ale i ve světě.

Ve své ambici kontinuálně posouvat českou ekonomiku výše v mezinárodních srovnáních konkurenceschopnosti zemí světa, ideálně mezi 20 nejvyspělejších ekonomik, CzechInvest soustředí svou podporu do čtyř hlavních oblastí, pilířů – začátků podnikání a podnikavosti (start-upy), rozvoje, inovace a globalizace českých firem, vyšší přidané hodnoty investic a kultivace českého investičního a podnikatelského prostředí.

Strategie 2019+ je základním rámcem aktivit CzechInvestu, její jednotlivé body budou rozpracovány v akčních plánech na každý rok.

Ve veškerých svých aktivitách a činnostech bude CzechInvest zároveň dbát principů transparentnosti, apolitičnosti a objektivnosti s ohledem na hlavní a nejvyšší zájem České republiky a jejích obyvatel.

8. Přílohy

8.1. Seznam zkratk

ČEB – Česká exportní banka
ČMZRB – Českomoravská záruční a rozvojová banka
ČR – Česká republika
EGAP – Exportní garanční a pojišťovací společnost
HDP – hrubý domácí produkt
HVA – s vysokou přidanou hodnotou (high-value added)
IT – informační technologie
MPO – Ministerstvo průmyslu a obchodu
MSP – malý a střední podnik/atel
MZV – Ministerstvo zahraničních věcí
TA ČR – Technologická agentura České republiky
VaV – výzkum a vývoj, výzkumně-vývojový/á/é



8.2. Výchozí situace pro Strategii 2019+

Agentura CzechInvest byla zřízena na základě zákona č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání. Její úloha a činnosti jsou explicitně popsány ve statutu agentury a dále pak v národních strategických dokumentech, kterými jsou:

- + strategie regionálního rozvoje ČR 2014–2020
- + koncepce podpory malých a středních podnikatelů 2014–2020
- + exportní strategie ČR 2012–2020 (aktualizovaná vládou ČR v roce 2016)
- + Národní inovační strategie ČR 2012–2020
- + zákon č. 72/2000 Sb., o investičních pobídkách
- + Inovační strategie ČR 2019–2030

Strategie CzechInvestu naplňuje úkoly, které jí byly svěřeny v těchto dokumentech, a které vyplývají ze zákona č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání.

Podle tohoto zákona CzechInvest plní úkoly v oblasti podpory podnikání tím, že:

- + poskytuje podporu malým a středním podnikatelům podle tohoto zákona
- + poskytuje podporu podnikatelům na základě programů schválených vládou podle zvláštního zákona
- + plní funkci určené organizace při poskytování investičních pobídek podle zvláštního zákona
- + plní další úkoly v oblasti podpory podnikání

Úloha CzechInvestu dle Strategie regionálního rozvoje ČR 2014–2020

Strategie regionálního rozvoje ČR 2014–2020 se zaměřuje v oblasti ekonomické výkonnosti regionů na podporu podnikatelského a investičního prostředí. CzechInvest je zde veden jako nositel těchto opatření:

- + podpora inovací v podnikání
- + podpora rozvoje lokální ekonomiky
- + odstraňování starých ekologických zátěží, revitalizace brownfields a území pro bývalé těžbě nerostných surovin

Ze statutu agentury vyplývá mimo jiné její úloha zprostředkujícího subjektu rozvojových podpůrných programů spadajících pod Ministerstvo průmyslu a obchodu. Typickým příkladem je administrace investičních pobídek dle zákona nebo národních programů na podporu podnikatelské infrastruktury typu průmyslových zón a brownfieldů.

Úloha CzechInvestu dle Koncepce podpory malých a středních podnikatelů 2014–2020

S odkazem na zákon č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání je úlohou CzechInvestu také naplňovat Koncepti podpory malých a středních podnikatelů 2014–2020, kterou schválilo Ministerstvo průmyslu a obchodu. Strategická vize podle této koncepce říká, že malí a střední podnikatelé budou hrát i nadále v české ekonomice klíčovou roli především v oblasti růstu HDP, zaměstnanosti a zahraničního obchodu. Je nutné, aby konkurenceschopnost malých a středních podniků byla založena především na inovační konkurenční výhodě. Proto byla stanovena následující strategická vize koncepce: český podnikatel = nápady, sebevědomí, konkurenceschopnost a prosperita.

Strategická vize této koncepce představuje českého malého a středního podnikatele jako ekonomický subjekt, který má svou konkurenceschopnost založenou na:

- + kvalitních a konkurenceschopných výrobcích a službách
- + kontinuálním zvyšování inovační kapacity
- + schopnosti produkovat nové nápady a větším uplatňování ochrany duševního vlastnictví
- + schopnosti využívat znalostí a výsledků výzkumu vytvořených především v domácích výzkumných organizacích
- + schopnosti reagovat pružně na požadavky zákazníků a promítat je do inovovaných produktů
- + uplatnění dovedností vyplývajících z efektivního využívání internetu a informačních a komunikačních technologií
- + kvalitativní i cenové výhody
- + schopnosti prosadit se na mezinárodním trhu a dále kvalitativně a kvantitativně expandovat
- + účinné přeshraniční spolupráci

Globálním cílem koncepce je kontinuální posilování konkurenceschopnosti a ekonomické výkonnosti malých a středních podnikatelů založené na kvalitním podnikatelském prostředí, na využití a rozvoji jejich inovačního potenciálu, znalostech a vzdělávání (modernizace malých a středních podniků k podnikání založenému na inovační konkurenční výhodě a posunu výše v hodnotových řetězcích), internacionalizaci vyplývající z vnitřního trhu EU a perspektivních trhů ve třetích zemích a celkovém snižování energetické náročnosti podnikání.

Hlavními cíli Koncepce podpory malých a středních podnikatelů 2014–2020 jsou:

- + posílení postavení malých a středních podnikatelů v české ekonomice a růst konkurenceschopnosti malých a středních podnikatelů v evropském a světovém kontextu
- + rozvoj a zkvalitňování podnikatelského prostředí a zvyšování kvality poradenských služeb pro MSP, včetně zvýšení atraktivity technického a přírodovědného vzdělávání, posílení a rozvoje technické inteligence
- + posílení inovační schopnosti a efektivního nakládání s duševním vlastnictvím malých a středních podnikatelů a rozvoj podnikatelské a inovační infrastruktury
- + snižování energetické a materiálové náročnosti při podnikání malých a středních firem

Úloha CzechInvestu dle Exportní strategie ČR 2012–2020

Ačkoliv je Exportní strategie ČR 2012–2020 zaměřena primárně na aktivity státu v oblasti podpory exportních aktivit českých firem, pro níž má zřízenou agenturu CzechTrade, nastavuje rovněž nástroje a programy, které mají pomoci zvýšit mezinárodní konkurenceschopnost produktů a služeb českých firem. Takovými nástroji disponuje agentura CzechInvest, a proto je v této strategii určena jako nositel některých opatření. Exportní strategie ukládá

CzechInvestu přímo či jako spolupracujícímu subjektu zabezpečit tyto úkoly a služby:

- + nabídka služeb pro oblast výzkumu, vývoje a inovací směřující k systematické podpoře internacionalizace pro výrazně inovativní malé a střední podniky; aktivní nabídka služeb pro firmy zapojené do projektů podpory výzkumu, vývoje a inovací
- + zajištění regionálního působení agentury CzechTrade a Klientského centra pro export (společný projekt MZV, MPO a CzechTrade), realizace konferencí a seminářů v regionech
- + Welcome Package, dosažení časových úspor v rámci migračního procesu zaměstnanců a statutárních orgánů zahraničních investorů, kteří pro zahájení podnikání potřebují přemístit know-how činnosti zahraničního investora do ČR
- + podpora zahraničních investic po export

CzechInvest je zde zmiňován jako součást proexportních institucí i u dalších aktivit a činností v podpoře exportně orientovaným firmám.

Úloha CzechInvestu dle Národní inovační strategie ČR 2012–2020

V rámci Národní inovační strategie ČR 2012–2020 je CzechInvest považován za klíčovou státní instituci, která má vykonávat širokou škálu aktivit.

Mezi takové aktivity patří zejména:

- + zvýšení nabídky a dostupnosti špičkových poradenských služeb pro (nejen začínající) inovativní firmy prostřednictvím aktivního zprostředkování ze strany státních agentur (zejm. CzechInvest a CzechTrade)
- + využití podpůrné inovační infrastruktury v regionech pro aktivní vyhledávání poptávky a zprostředkování nabídky vlastních a zprostředkovaných služeb ze strany státních agentur
- + koordinace tvorby a realizace regionální inovační politiky; iniciace zájmu regionální samosprávy o účinnou podporu ekonomického rozvoje a spolupráci v této oblasti se subjekty na národní úrovni
- + rozvoj cílené péče o stávající investory v oblasti vytváření podmínek a asistence při rozvoji aktivit v oblasti vývoje, výzkumu a jiných strategických podnikových funkcí
- + ve vazbě na strategii podpory přílivu cíleného typu přímých zahraničních investic vytvořit marketingovou strategii ČR zaměřenou na globální šíření image ČR jako místa unikátních vynálezů, špičkového výzkumu, vysoce vzdělané a kreativní pracovní síly a místa atraktivního pro život
- + kvalitní předpoklad jako zdroj strategických informací pro podnikání a inovace vytvoření systému pro rozvoj personálních kapacit pro monitoring světových trhů a vývoje na poli výzkumu a vývoje a technologií s cílem včasné identifikace trendů, které vytváří příležitosti a/nebo rizika pro ekonomiku Česka jako celku a/nebo firmy v klíčových (vybraných) oborech
- + zavedení služby, která zajistí veškerou péči budoucím zahraničním pracovníkům na českém trhu v oblasti žádosti o pracovní povolení a víza

Úloha CzechInvestu dle Inovační strategie České republiky 2019–2030

CzechInvest je zodpovědný za plnění třech pilířů této strategie, a to:

- + Chytré investice
- + Národní start-up a spin-off prostředí
- + Chytrý marketing

8.3. Fáze vývoje ekonomiky ČR

1990–2005, ČR jako ekonomika tažená primárními zdroji

České hospodářství procházelo v 90. letech 20. století přelomovou restrukturalizací. Došlo k velkému nárůstu nezaměstnanosti, podkapitalizovanosti tradičních českých průmyslových společností a celých hospodářských sektorů především s nízkou přidanou hodnotou. Základním cílem CzechInvestu tak bylo od jeho vzniku v roce 1992 přilákat přímé zahraniční investice, které by pomohly snížit vysokou nezaměstnanost a stabilizovat národní hospodářství v jeho nové tržní podobě.

Hlavními a spolehlivými nástroji, které CzechInvest využíval, byly na jedné straně investiční pobídky pro lákání přímých zahraničních investic a na straně druhé podpora budování průmyslových zón jako prostředek pro kultivaci investičního prostředí v České republice.

2006–2018, ČR jako ekonomika tažená efektivností / investicemi

Po stabilizaci hospodářství České republiky bylo nutné podpořit technologickou vyspělost českých malých a středních podniků, které se pak lépe mohly uplatnit při zapojování do produkčních řetězců nadnárodních korporací. K tomuto účelu posloužily finanční prostředky ze Strukturálních fondů EU. Agentura CzechInvest působila jako zprostředkující subjekt operačních programů pro podporu rozvoje malých a středních podniků a inovačních projektů velkých firem.

Mimo to CzechInvest podporoval zapojování českých subdodavatelů do produkčních řetězců, které vznikly a působily na území České republiky příchodem zahraničních investorů. Cílem bylo posouvat české průmyslové společnosti na vyšší úroveň, kde byla uplatňována výroba a služby s vyšší přidanou hodnotou.

Nadále byly lákány přímé zahraniční investice, avšak již výběrově dle prioritních sektorů. CzechInvest také zahájil podporu technologicky atraktivních start-upových projektů projektem CzechAccelerator.

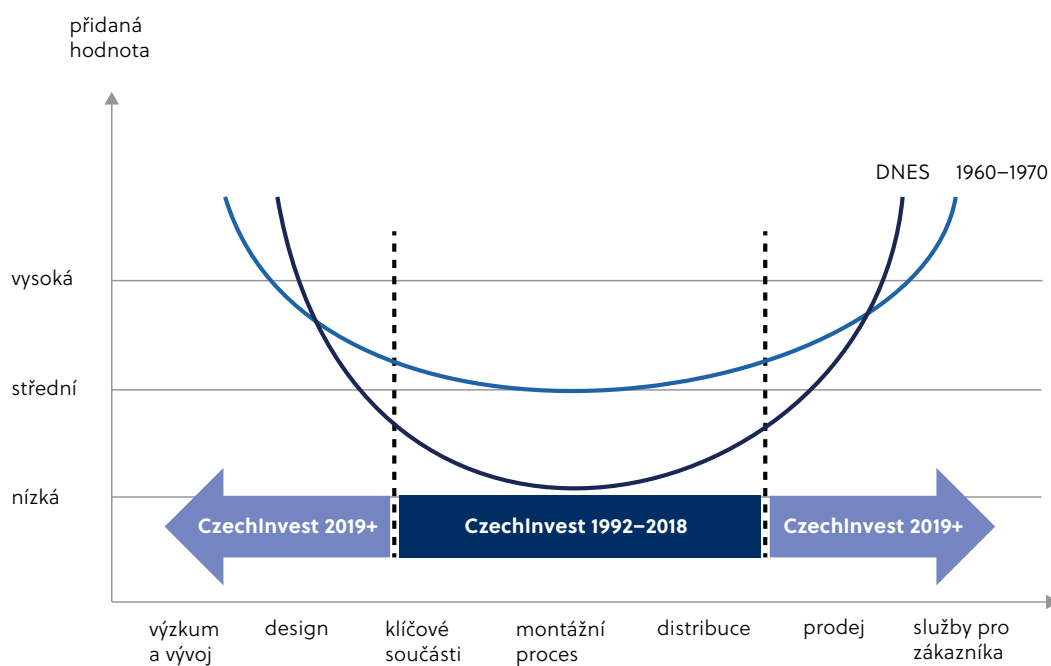
2019+, ČR jako ekonomika tažená inovacemi a následný přechod na tzv. kreativní ekonomiku

V současnosti se Česká republika blíží svou ekonomickou vyspělostí do kategorie ekonomik tažených inovacemi. Česká ekonomika je tradičně atraktivní díky kvalifikované pracovní síle, nákladové konkurenceschopnosti a relativně spolehlivé infrastruktuře.

Další vývoj ekonomiky je nutné založit na:

- + inovační výkonnosti firem
- + vysoce kvalifikované pracovní síle
- + tzv. „chytrých“ investicích
- + hospodářských trendech spojených s Průmyslem 4.0, cirkulární ekonomikou a energetickou efektivitou
- + kreativitě (průmyslový a IT design, nové chytré formy služeb)
- + výzkumu a vývoji (spolupráce mezi akademickým, podnikatelským a veřejným sektorem)
- + endogenním přístupu rozvoje lokálních ekonomik
- + podpoře podnikavosti (podpora vzniku podnikání, spin-offů, start-upů, řemeslných služeb)

CzechInvest může a také působí ve výše uvedených oblastech stále intenzivněji a zavádí nové služby a nástroje k řešení základních problémových okruhů, viz kapitola 4. Klienti a partneři.



Obrázek 5: Zaměření služeb CzechInvestu v hodnotovém řetězci

Strategie 2019+

vydala

– Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest
Štěpánská 15, Praha 2 – Nové Město, 120 00

v Praze v červenci 2019

kontakt

– info@czechinvest.org