

Kvalifikovaná pracovní síla v České republice



Česká republika v číslech

Rozloha:

78 865 km²

Hlavní město:

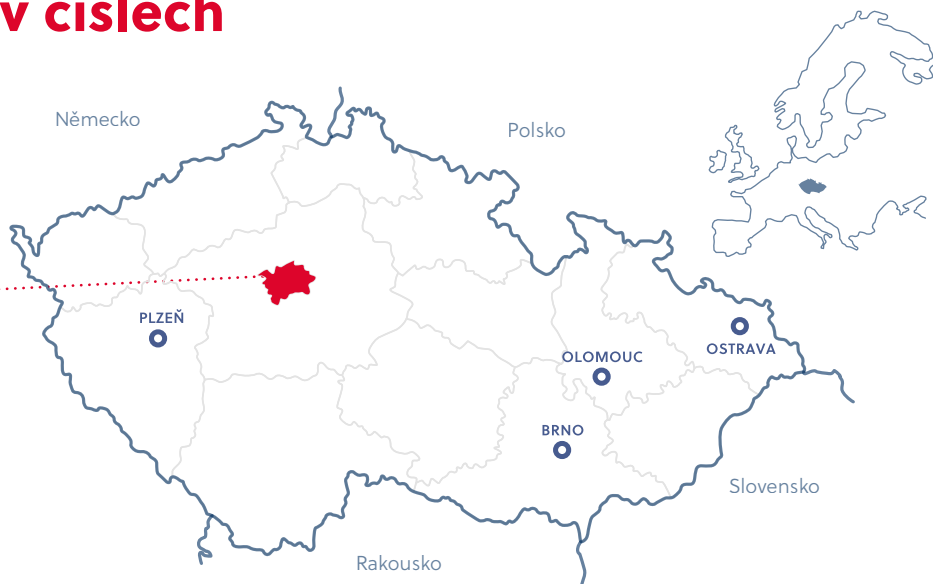
Praha

Počet obyvatel:

10,56 milionů

Pracovní síla:

5,3 milionů



4. místo

Čtvrtá nejpopulárnější destinace mezi lidmi pracujícími v zahraničí.



311 000 +

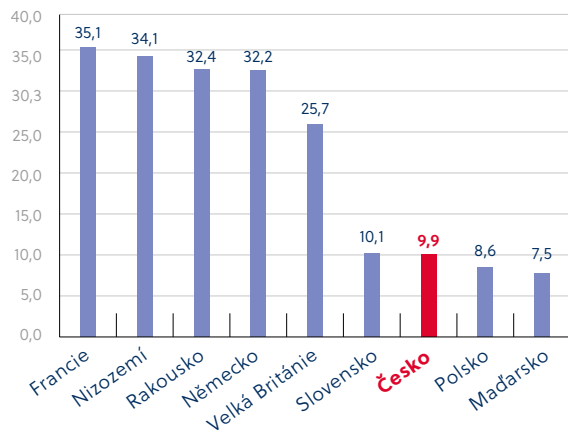
Počet studentů na vysokých školách v prezenčním a distančním studiu.



31. místo

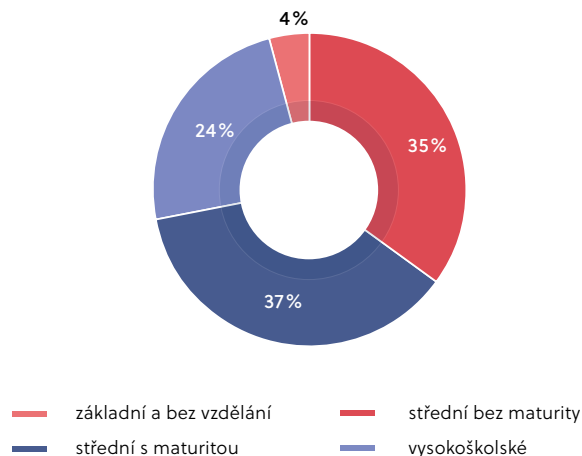
Česká republika je jedna z nejvíce konkurenceschopných zemí ve střední a východní Evropě.

Hodinové náklady na pracovní sílu (EUR)



Zdroj: Eurostat, 2017

Počet pracujících osob (podle stupně vzdělání)



Zdroj: ČSÚ, 2017



2,9 %

Nejnižší nezaměstnanost
ze všech evropských zemí.



29 346 Kč

Průměrná mzda v České republice v roce
2017 s **meziročním vzrůstem o 7,6 %**.



6. místo

Šestá nejbezpečnější země
ze všech států světa.

O CzechInvestu

Jsme Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest. Podporujeme zahraniční investice v České republice a pomáháme zvyšovat konkurenceschopnost tuzemských společností prostřednictvím podpory malých a středních podnikatelů a podnikatelské infrastruktury.

Propagujeme Českou republiku v zahraničí jako lokalitu vhodnou pro umístování mobilních investic. Jsme výhradní organizací, která smí nadřízeným orgánům předkládat žádosti o investiční pobídky a podporuje české firmy, které mají zájem zapojit se do dodavatelských řetězců nadnárodních společností. Jako podřízená organizace Ministerstva průmyslu a obchodu poskytujeme veškeré naše služby zdarma.



Služby agentury CzechInvest

- + **investiční pobídky** – ve vybraných lokalitách s nadprůměrnou mírou nezaměstnanosti je možné čerpat pobídky v podobě hmotné podpory na nově vytvořená pracovní místa a částečně financovat náklady na rekvalifikaci či školení zaměstnanců
- + v regionech organizujeme 2x ročně **workshopy pro personalisty** s názvem HR Point na aktuální témata
- + aktivně **propojujeme podniky se středními** a také s **vysokými školami**
- + v regionech ve spolupráci s dalšími dotčenými institucemi organizujeme **workshopy pro výchovné poradce**
- + aktivně vyhledáváme podniky ochotné **vzít žáky/studenty** či výchovné poradce **na exkurzi do výroby** a spoluorganizujeme tyto exkurze
- + spoluorganizujeme **veletrhy pracovních příležitostí** a burzy středních škol a podniků
- + pomáháme se zajištěním **víz pro klíčové zahraniční pracovníky**
- + administrujeme **Režim Ukrajina**, jehož cílem je získat termín na podání žádosti o zaměstnaneckou kartu na Ukrajině a vydáváme doporučení do **Projektu Ukrajina**, jehož cílem je získat termín na podání žádosti o zaměstnaneckou nebo modrou kartu na Ukrajině
- + propagujeme **zaměstnávání vězňů**
- + informujeme o **státních programech podpory** (např. POVEZ, Cesta pro mladé, Erasmus pro mladé podnikatele apod.)



Jsme tu pro vás v každém regionu! Potřebujete bezplatně poradit? obraťte se na nás! Pro více informací navštivte webové stránky www.czechinvest.org nebo nás kontaktujte prostřednictvím emailu: regiony@czechinvest.org.

Jak získat kvalitní zaměstnance v České republice?

V současné době má řada podniků problémy s náborem kvalifikované pracovní síly a udržením zaměstnanců.

V lokalitách, kde je usídleno více firem, často dochází k fluktuaci. Podniky proto řeší, jak zaměstnance přilákat a udržet ve svých provozech. K tomu využívají nejen mzdovou politiku, ale také motivační faktory a moderní řízení lidských zdrojů.

- + motivace zaměstnance peněžními i nepeněžními bonusy, sledování výše platů na trhu
- + intenzivní komunikace se zaměstnanci a budování rodinných vazeb
- + kvalitní firemní kultura a motivace zaměstnanců, zavádění nových benefitů, např. nástroj ELA
- + k zabránění stereotypu pravidelně měnit náplň práce vedoucí k dalšímu rozvoji zaměstnance
- + spolupráce se školami (nabídka exkurzí, stáží, praxí, stipendijních programů aj.)
- + příspěvky na bydlení, zajištění ubytování pro zaměstnance nebo příspěvky na dopravu do zaměstnání
- + lepší porozumění a intenzivnější práce s generací Y
- + organizace rodinných dnů či jiných akcí pro veřejnost (zvýšení povědomí o firmě)
- + využití potenciálu lidí formou zkrácených úvazků, home office, volitelného začátku pracovní doby nebo pružnou pracovní dobou
- + snižování firemní byrokracie na minimum
- + investice do marketingové kampaně a zviditelnění firmy jako dobrého zaměstnavatele
- + důraz na kvalitní webové stránky v češtině a být aktivní i na sociálních sítích, využívat digitální komunikace

Úspěšné příklady zaměstnavatelů



Konsorcium zaměstnavatelů Orlicka – příklad spolupráce města, škol a podniků na záchraně tradiční školy a zlepšení nabídky kvalifikované pracovní síly pro místní zaměstnavatele.

V roce 2012 hrozilo uzavření učiliště v Letohradě. Z tohoto důvodu inicioval

starosta města jednání s místními firmami, aby se dohodli, co mohou společně udělat pro to, aby učiliště zůstalo součástí regionu, a aby vzdělávací obory více odpovídaly potřebám zaměstnavatelů a mladí lidé našli práci v regionu. Zaangažované strany se spojily, ustanovily Konsorcium zaměstnavatelů Orlicka a sestavily nabídku pro školy a studenty, která dává příležitosti k lepšímu pracovnímu uplatnění. Nabízí možnosti praktické výuky, brigád a podpory formou stipendia.

V roce 2015 se Konsorcium zasloužilo o otevření nového maturitního oboru strojírenský technik na Průmyslové střední škole Letohrad, který reflektuje reálné potřeby firem, a ty jsou zase garantem pro odbornou praxi. Každá firma hradí propagační aktivity konsorcia jeden měsíc v roce.

Společné aktivity Konsorcia směřují k tomu, aby technické vzdělávání v regionu nejen zůstalo, ale aby drželo krok s požadavky moderních firem.



Mentoring nováčků v Chart Ferro, a.s.

Nový zaměstnanec, který k nám nastoupí na dělnickou pozici, pracuje pod dohledem zkušeného zaměstnance –

mentora. Ten nováčka zaučuje, dohlíží na provádění všech činností s ohledem na maximální bezpečnost a kvalitu práce a upozorňuje na rizika možného pracovního úrazu.

Nový pracovník prochází každé tři měsíce periodickým školením a testem z oblasti bezpečnosti práce a ochrany zdraví při práci. Pokud nemá v daném období úraz,

dostává mentor odměnu. Zavedení mentoringu se u nás v Chart Ferro velmi osvědčilo. Ve firmě se snížilo procento pracovních úrazů u nováčků na minimum a pracovníci se rychleji adaptují na novou pozici. Zkušení mentoři mají i větší motivaci věnovat se nováčkům.

Kontaktujte nás



Alena Hájková

Ředitelka regionální kanceláře pro Ústecký kraj

E-mail: ustinadlabem@czechinvest.org

Telefon: 296 342 990



Tomáš Vlasák

Ředitel regionální kanceláře pro Pardubický kraj

E-mail: pardubice@czechinvest.org

Telefon: 296 342 934



Centrála CzechInvest

Telefon: 296 342 447

E-mail: regiony@czechinvest.org

Jihočeský kraj

Telefon: 296 342 943

E-mail: ceskebudejovice@czechinvest.org

Jihomoravský kraj

Telefon: 296 342 937

E-mail: brno@czechinvest.org

Karlovarský kraj

Telefon: 296 342 961

E-mail: karlovyvary@czechinvest.org

Královéhradecký kraj

Telefon: 296 342 949

E-mail: hradeckralove@czechinvest.org

Liberecký kraj

Telefon: 296 342 971

E-mail: liberec@czechinvest.org

Moravskoslezský kraj

Telefon: 296 342 976

E-mail: ostrava@czechinvest.org

Olomoucký kraj

Telefon: 296 342 982

E-mail: olomouc@czechinvest.org

Plzeňský kraj

Telefon: 296 342 965

E-mail: plzen@czechinvest.org

Středočeský kraj a Praha

Telefon: 296 342 486

E-mail: paha@czechinvest.org

Kraj Vysočina

Telefon: 296 342 993

E-mail: jihlava@czechinvest.org

Zlínský kraj

Telefon: 296 342 954

E-mail: zlin@czechinvest.org