



PRAVIDLA SOUTĚŽE A ZPŮSOB HODNOCENÍ

Soutěže se může zúčastnit firma registrovaná v českém obchodním rejstříku, jejíž činnost spadá do oblasti kreativních průmyslů, a která má tržní potenciál. Soutěžící musí mít práva k nápadu, se kterým do soutěže vstupují. Specifické požadavky týkající se stáří, obratu nebo počtu zaměstnanců nejsou podmínkou účasti v soutěži.

Soutěže Creative Business Cup se mohou účastnit:

- start-upy, které již produkují hotový produkt / službu spadající do oblasti kreativních průmyslů
- start-upy, které vyvíjejí produkt / službu spadající do oblasti kreativních průmyslů

Start-upy budou hodnoceny podle následujících kritérií:

- inovativní myšlení
- využívání kreativních schopností jako klíče k obchodnímu úspěchu
- zapojení zákazníků do kreativních procesů
- inovace výrobků či služeb, sociálních vazeb, zákaznických přístupů, trhů a dalších oblastí



- investiční potenciál
- měřitelnost
- nabídka unikátní hodnoty
- vytváření nových trhů a vliv na ně
- jasný přehled o stávající situaci na trhu
- dobré pochopení rizik a možností na trhu

- dobrý tým s komplexními schopnostmi a dostatečnými zkušenostmi
- týmové nadšení pro finanční a strategickou stránku projektu, propojení kreativity s obchodními schopnostmi
- předložení životaschopného byznysového modelu
- dobře uchopená problematika duševního vlastnictví
- vytvoření silné strategie vedení