

Vážení zájemci,

v rámci projektu CzechEkoSystem Vám tímto poskytujeme dosud zasláné dotazy uchazečů a následné odpovědi.

V _Praze_ dne: 9.3. 2012

Za Agenturu CzechInvest:



Ing. Miroslav Křížek, Ph.D.
generální ředitel

Zajištění služeb publicity

Dotaz č.1: Jsou prosím k dispozici editovatelné formuláře (např. ve wordu) krycích listů k veřejné zakázce.

Odpověď č.1: V příloze této zprávy jsou všechny krycí listy (příloha č. 1 zadávací dokumentace) v editovatelné formě. Vyberte si prosím krycí list příslušný k veřejné zakázce dle Vašeho zájmu.

Dotaz č.2: Jsou k dispozici vzory čestných prohlášení, která slouží jako doklad o prokázání splnění základních kvalifikačních předpokladů dle § 53 odst. 1 zákona (c, d, e, g, j, k, l, m).

Odpověď č.2: Vzory k dispozici nejsou.

Dotaz č.3: Co vše má být zahrnuto v obsahu nabídky kromě nabídkové ceny? Má být v nabídce zahrnuta např. vizualizace návrhu loga, návrhu www stránek, scénář spotu apod.?

Odpověď č.3: Obsah nabídky je popsán v bodě č.6. Zadávací dokumentace. Krom této dokumentace prosím přiložte podklady pro vyhodnocení kritérií uvedených v bodě č.8, tj. ve smyslu dotazu právě ad b) a ad c). Zde se předpokládá, že předložíte Vámi zmíněnou vizualizaci návrhu loga i návrh webových stránek. Scénář spotů není vyjmenován v žádném ze subkritérií, nebyl by tedy zahrnut do hodnocení. Další výčet předmětů, tiskovin atd. je v již zmíněném bodě č.8. Jejich počet a různorodost je na vás, viz subkritérium č.2 k dílčímu kritériu c.

Dotaz č.4: V zadávací dokumentaci stojí ohledně tvorby webových stránek, že "preferované CMS musí být otevřený, kompatibilní se systémy objednatele". Mohu se zeptat, jaký máte systém?

Odpověď č.4: Jedná se o webové stránky, pod kterými poběží databáze a redakční systém. Stránky nebudou hostovány na CzechInvestu (CI), ale budou hostovány jinde (u poskytovatele).

Pokud budou stránky mimo CzechInvest, nebude potřeba přenášet uživatelské účty z CI a nebude se využívat databáze uvnitř CI, stránky budou zcela nezávislé na našich systémech. Kompatibilita CMS se systémy CI by tedy nebyla nutná.

V případě nějakého přenosu dat ze stránek CI se využívají standardní komunikační protokoly a nástroje, co se týká uživatelů, tak například pomocí LDAP.

Dotaz č. 5: chtěl jsem se zeptat na bod 8, dílčí kritérium c), subkritérium 1) a),2) b) a 3) c): Měl zadavatel skutečně na mysli přípravu kompletního Grafického manuálu?

V Příloze č. 3 je sice výčet jednotlivých položek v bodě 3.2., ale tam se hovoří o Logo manuálu - není tam nikde zmínka o "Grafickém manuálu" - a navíc ze souvislostí vyplývá, že se jedná o výčet pro stanovení ceny, ne pro zadání pro grafika!

Z logiky věci - hned v další kapitole mám podrobně popsané zadání na spoty - také se zřejmě neočekává natočení spotů.

Prosím tedy o objasnění.

Odpověď č.5: Zadavatel nemá na mysli přípravu kompletního Grafického manuálu. Pro hodnocení kritéria „Grafický manuál“ budou klíčové zejména návrh letáku, návrh plakátu a návrh titulní strany webu. To je dále specifikováno subkritérii ke kritériu „Grafický manuál“, tedy logem, počtem a různorodostí tiskovin, tisků, materiálů a předmětů uvedených v Grafickém manuálu a originalitou a vhodností navržené titulní strany webu projektu. Natočení spotů se v rámci výběru dodavatele neočekává.