

Příloha č. 6

Osnova Studie proveditelnosti pro PROGRAM SPOLUPRÁCE – Technologické platformy

Studie proveditelnosti (SP) je klíčovou částí předkládaného projektu – měla by popisovat s dostatečnou přesvědčivostí všechny významné body projektu založení a rozvoje Technologické platformy (TP). SP by měla být hlavním vodítkem jak pro žadatele o dotaci, tak i pro osoby, které budou rozhodovat o přijetí či nepřijetí projektu. Osnova SP je navržena tak, aby tento uvedený požadavek splňovala a aby v SP našel hodnotitel odpověď na všechny otázky, které jsou z pohledu hodnocení projektu významné.

A) Stručný souhrn obsahu projektu (nejdůležitější fakta)

- 1) důvod založení či rozvoje TP a očekávaný přínos pro členské subjekty a rozvoj odvětví
- 2) odborné zaměření TP a způsob propojování VaV s komerční sférou
- 3) předpokládané způsobilé výdaje (ZV) a jejich finanční zajištění (celkové způsobilé výdaje, předpokládaná částka dotace, vlastní a cizí zdroje)
- 4) sídlo TP a prostor vyhrazený pro provoz TP
- 5) personální a organizační zabezpečení provozu TP
- 6) stručný časový plán realizace projektu (etapy)
- 7) plánované výstupy TP (semináře, konference, iniciace VaV a dalších projektů vedoucích k posílení inovačního potenciálu)
- 8) Identifikace TP – seznam členů TP: firem, institucí terciárního vzdělávání, výzkumných ústavů a ostatních členů

B) Profil seskupení a připravenost k realizaci projektu

1. Organizace a struktura TP – žadatel popíše zejména dokumenty (stanovy, smlouvy) ustavující TP, základní cíle TP, právní formu TP, organizační strukturu TP (vnitřní pravidla, orgány – práva a povinnosti), rozhodovací pravomoci, schvalovací mechanismy, zajištění kofinancování
2. Podnikatelské subjekty (žadatel podá co nejvíce informací o členských firmách TP s ohledem na doložení potenciálu seskupení stát se strategickým lídrem. Sekce by měla být vyplněna minimálně podnikatelskými subjekty, které se hodlají podílet na implementaci vývojových, výzkumných a inovačních projektech)
 - a) popis činností členských firem a jejich souladu se zaměřením a cíli TP (obor zaměření činnosti firmy)/ technologická vyspělost firem k průměrné tech. vyspělosti firem v odvětví v ČR
 - b) popis inovačního procesu členských firem a jeho historický vývoj; popis zkušeností s řešením projektů (národní, mezinárodní), vč. konkrétních příkladů spolupráce a úrovně výsledků (nové produkty a technologie, patenty, publikace aj.) i jejich tržního uplatnění (realizované poplatky z poskytnutých licencí, inovované výrobky promítnuté v tržbách aj.); certifikáty na nové systémy managementu jakosti; ostatní aktivity racionalizující a zefektivňující podnikání; způsob ochrany duševního vlastnictví firmy aj. prokazující inovační zralost firmy
 - c) způsob reakce na aktuální příležitosti trhu a trendy oboru podnikání (inovace vlastních produktů a procesů) – konkrétní případy, uvedení např. obratu z prodeje inovovaných produktů za poslední 3 roky, případně podíl obratu z prodeje inovovaných produktů ve vztahu k celkovému obratu za poslední 3 roky
 - d) způsob obstarávání nových poznatků (nákup licencí, zakázky výzkumných řešení, vlastní výzkum),
 - e) účast v programech podpory výzkumu a vývoje, ETP, využití odpočtu výdajů vynaložených na projekty výzkumu a vývoje od základu daně z příjmu
 - f) představa o technicko-ekonomickém rozvoji firmy v nejbližších 3 letech
- 2) Profil univerzit, výzkumných institucí
 - a) popis zaměření jednotlivých institucí a jejich relevance pro rozvoj daného odvětví a TP
 - b) popis stávajících kapacit institucí pro výzkum a vývoj relevantní pro průmysl v daném odvětví
 - c) popis dosavadní spolupráce institucí terciárního vzdělávání/výzkumných ústavů s průmyslem a případně dosavadní spolupráce mezi členy TP a institucí terciárního vzdělávání/ výzkumným ústavem

- d) charakteristika institucí terciárního vzdělávání, výzkumných ústavů s ohledem na práci v mezinárodních sítích, ETP, účast na programech aplikovaného výzkumu, na transferu technologií relevantních k zaměření TP
- 3) Profil dalších subjektů, popis jejich role v TP a jejich potenciálu přispět k rozvoji TP a naplnění cílů TP
- 4) Lidské zdroje - způsob zajištění kvalifikovaných lidských zdrojů (počet a zdroj pracovníků – pracovníci žadatele, pracovníci z členských subjektů, kvalifikační a věková struktura pracovníků, její doložení, popis jejich uplatnění v projektu, pracovní činnosti a jejich odměňování)
- zejména pracovníci zajišťující chod platformy, pracovníci managementu, řídicího týmu, dohlížecího výboru a dalších výkonných a kontrolních orgánů platformy, složení expertních skupin k přípravě SVA a IAP – doložení odbornosti pracovníků a jejich kvalifikace k vykonávání daných rolí

C) Kvalita projektu a jeho přínos pro rozvoj odvětví

- 1) Odvětvové zaměření TP
 - a) popis stavu a vývoje odvětví v ČR, stav technologického vývoje, inovačních aktivit a výzkumu a vývoje v daném odvětví; stav odvětví v jednotlivých regionech,
 - b) popis role a aktivit TP, které tento stav reflektují a které mají přispět ke zvýšení konkurenceschopnosti daného odvětví,
 - c) vliv realizace projektu na budoucí vývoj odvětví včetně potenciálních ekonomických i mimoekonomických přínosů (např. přínosy pro ČR či regiony v podobě snížení nezaměstnanosti, dostupnosti výsledků a zařízení VaV pro další subjekty, zapojení se do transferu technologií s ohledem na tvorbu hodnot znalostní ekonomiky, zavedení nových standardů, systémů jakosti do výroby, ochrany duševního vlastnictví a intenzifikaci inovačního cyklu, zapojení do mezinárodních iniciativ)
- 2) Konkrétní plán rozvoje TP a konkrétní plán aktivit TP, které navazují na bod 1.b)
 - a) Proveditelnost realizace projektu, časový plán postupu řešení projektu -stanovení milníků /etap/ a způsobu kontroly jejich dosažení, návaznosti etap řešení, výčet aktivit ve vazbě na rozpočet projektu (služby poradců, expertů, studie, mzdy, cestovné, publicita, propagace, semináře a další) uvedení jejich plánované výše včetně odůvodnění; uvedení měřitelných cílových parametrů projektu (závazné a monitorovací ukazatele),
 - b) Žadatel dále popíše způsob udržitelnosti TP, způsob kofinancování plánovaných aktivit a způsob získávání dalších finančních prostředků,
 - c) Finanční řízení projektu, tj. pravidla hospodaření (způsob schvalování, proplácení a vykazování výdajů; zpracování a schvalování žádostí o platbu atd.).
- 3) Strategická výzkumná agenda (SVA) a Implementační akční plán (IAP)
 - a) Návrh SVA by měl být přílohou studie proveditelnosti – měl by obsahovat rozpracování základních směrů a témat, kterými se bude TP v rámci odvětví zabývat a která by měla sloužit jako podklad pro budoucí technologický a inovační rozvoj odvětví a směru výzkumu a vývoje v rámci odvětví. Návrh by měl především specifikovat roli jednotlivých účastníků TP při jeho přípravě a implementaci.
 - b) Žadatel dále popíše, jakým způsobem plánuje zajistit patřičnou diseminaci strategických dokumentů a zajistit jejich patřičnou reflexi a implementaci (včetně subjektů neúčastnících se činnosti TP)
- 4) Napojení na evropskou technologickou platformu
 - a) jak bude zajištěna spolupráce s příslušnou ETP – účast na relevantních zasedáních ETP, účast v expertních skupinách ETP a účast na přípravě strategických dokumentů.
 - b) Návaznost mezi aktivitami ETP a NTP (s ohledem na vývoj odvětví v EU) – reflexe relevantních aktivit ETP na národní úrovni, reflexe vývoje odvětví v EU, rozpracování strategií a aktivit ETP pro potřeby českých podnikatelských subjektů v daném odvětví, aktivní spoluúčast ETP na tomto procesu

- 5) Iniciace VaV projektů, projektů spolupráce mezi výzkumnou a komerční sférou, návaznost projektu s dalšími projekty
V návaznosti na bod 1)b žadatel dále rozepíše plánované aktivity TP, které mají směřovat k propojení úsilí na poli VaV a inovací v komerční sféře v daném odvětví, nasměrování financí do prioritních oblastí VaV, zejména iniciaci konkrétních VaV projektů na základě činnosti TP a širšího konsensu – výčet projektů a typy společných projektů (mezinárodní projekty VaV - rámcové programy EU, národní programy podpory VaV, jiné); jiné typy spolupráce (např. v rámci regionálních či oborových klastrů apod.)
- 6) Plán propagace a medializace TP, webová stránka TP
Žadatel popíše, jak hodlá zajistit propagaci TP a přispět k jejímu zviditelnění:
- struktura obsahu webové stránky, zajištění jejího chodu a aktualizace,
 - propagační materiály, články o činnosti TP v odborných periodících, tisku a prezentace TP v dalších médiích, semináře, konference k odborným tématům (nejedná se pouze o zasedání členů TP)

Podklady zakládající možnost bonifikace popsané ve výběrových kritériích