

Vážení zájemci,

v rámci projektu CzechEkoSystem Vám tímto poskytujeme dosud zaslané dotazy uchazečů a následné odpovědi.

V \_Praze\_ dne: 8.3. 2012

Za Agenturu CzechInvest:



---

Ing. Miroslav Křížek, Ph.D.  
generální ředitel

### Zajištění služeb publicity

**Dotaz č.1 :** Chtěl jsem se zeptat na bod 8, dílčí kritérium c), subkritérium 1) a),  
2) b) a 3) c):

Měl zadavatel skutečně na mysli přípravu kompletního Grafického manuálu?

V Příloze č. 3 je sice výčet jednotlivých položek v bodě 3.2., ale tam se hovoří o Logo manuálu - není tam nikde zmínka o "Grafickém manuálu" - a navíc ze souvislostí vyplývá, že se jedná o výčet pro stanovení ceny, ne pro zadání pro grafika!

Z logiky věci - hned v další kapitole mám podrobně popsané zadání na spoty - také se zřejmě neočekává natočení spotů.

Prosím tedy o objasnění.

**Odověď č.1:** Zadavatel nemá na mysli přípravu kompletního Grafického manuálu. Pro hodnocení kritéria „Grafický manuál“ budou klíčové zejména návrh letáku, návrh plakátu a návrh titulní strany webu. To je dále specifikováno subkritérii, tedy logem, počtem a různorodostí tiskovin, tisků, materiálů a předmětů uvedených v Grafickém manuálu a originalitou a vhodností navržené titulní strany webu projektu. Natočení spotů se neočekává.