



## Pětice českých start-upů odlétá do Portugalska

Na Web summit 2017 v Lisabonu představí své unikátní technologie díky projektu CzechDemo agentury CzechInvest

- Web summit v Lisabonu se koná od 6. do 9. 11. 2017
- akce se účastní firmy: Decissio, Mentem – brain training, Dativery, Incomaker a Webscope
- z projektu CzechDemo jim CzechInvest uhradí 50 až 100 % nákladů

Praha, 2. listopad 2017:

Pět vybraných českých začínajících firem míří na největší evropský start-upový veletrh v Lisabonu [Web summit 2017](#). Svě technologické novinky na něm od 6. listopadu 2017 představí díky projektu CzechDemo. Získají zvýhodněné služby, které zahrnují uhrazení registračního poplatku a poplatku za stánek do výše 75 procent z ceny, příspěvek na překlady ve výši 100 procent a zpáteční letenky pro dvě osoby hrazené z 50 procent. Do Lisabonu zavítá řada zajímavých hostů, například bývalý francouzský prezident Francois Hollande, ředitel americké společnosti Oracle Mark Hurd či president Microsoftu Brad Smith. Vystoupí zde i provozní ředitel české firmy Avast Ondřej Vlček.

Pro účast na veletrhu vybrala odborná porota start-upy Decissio, Mentem – brain training, Dativery, Incomaker a Webscope. „Evropská start-upová scéna je stejně tak důležitá, jako ta americká. Veletrh Web summit každoročně přiláká do Lisabonu více než 50 tisíc návštěvníků z celého světa, a je tak ideální příležitost pro české start-upy prorazit. Zároveň získají přehled i o své nejbližší konkurenci,“ říká *Markéta Havlová, ředitelka Odboru startupů agentury CzechInvest*.

S analytickým nástrojem pro venture investory a akcelerátory bude Českou republiku reprezentovat firma [Decissio](#). S využitím technologie Blockchain a umělé inteligence shromažďuje a analyzuje investiční data. Internetový portál pro trénink mozku a rozšíření alternativního vzdělávání představí společnost [Mentem – brain training](#). [Dativery](#) vlastní webovou integrační platformu, která umožňuje propojení aplikací na úrovni uživatelského rozhraní. [Incomaker](#) nabídne inovativní marketingovou platformu s umělou inteligencí. Sbírá data, mění je na informace, informace na marketing a marketing na peníze. Pětici start-upů doplňuje [Webscope](#), jehož platforma GoodEvent poskládá vlastní event, vytvoří událost a je okamžitě přístupná návštěvníkům na webu.

Díky projektu CzechDemo již agentura CzechInvest vyslala na prestižní zahraničí akce 17 firem. Do roku 2019 plánuje podpořit další start-upy v celkové výši přes 10 milionů korun. Projekt CzechDemo je realizován z programu Marketing, prioritní osy č. 2 „Rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních podniků“ Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost. Více o aktivitách agentury CzechInvest na podporu start-upů najdete na webových stránkách [podporastartupu.cz](#).

### Kontakt na CzechInvest:

Petra Menclová

Tisková mluvčí

+420 296 342 430

petra.menclova@czechinvest.org

