

Plzeňská továrna Panasonic oslavila 20 let své existence

Praha 1. září 2016 – Přesně 20 let uplynulo od položení základního kamene plzeňského výrobního závodu Panasonic AVC Networks Czech, který se specializuje na výrobu televizorů a video výrobků japonské značky. Při této příležitosti proběhlo v areálu továrny výroční setkání za účasti jeho excelence japonského velvyslance T. Yamakawa, generálního ředitele CzechInvestu K. Kučery a primátora města Plzně M. Zrzaveckého. Koncern Panasonic na setkání reprezentovali ředitel továrny pan Y. Anan a pan M. Shinada, který vede celosvětově TV divizi společnosti. Ten k připomínce významného jubilea zasadil v areálu závodu pamětní strom.

Základní kámen továrny byl v Plzni položen 30. srpna 1996. Celý projekt výstavby na „zelené louce“ pak představuje jednu z největších zahraničních investic v České republice, které byly realizovány i díky příspěví české vlády.

„Výstavba plzeňské továrny byla jednou z prvních aktivit CzechInvestu a i nyní z hlediska objemu patří mezi největší a zároveň nejúspěšnější realizované projekty, které byly za našeho příspěví v Česku uskutečněny,“ říká Karel Kučera, generální ředitel CzechInvestu, a doplňuje: „Výhodné podmínky, které vytvořila česká strana v roce 1996 nejen pobídkami, byly jedním z hlavních faktorů rozhodování o umístění výrobního areálu. Jak ukazuje uplynulých 20 let, jde bezesporu o příklad úspěšné spolupráce státu a nadnárodní technologické firmy.“

Panasonic AVC Networks Czech je celosvětově vůbec největším výrobním závodem společnosti mimo území Japonska. Objem investice do 166 250 m² rozlehlého výrobního areálu činil 160,5 milionů EUR. První televizory začal závod vyrábět 1. dubna 1997. Celková výroba do současnosti překročila 34 000 000 televizorů, jejichž výrobě aktuálně dominují modely s ultravysokým rozlišením (UHD).

„Výrobní podnik v Plzni hrál v naší globální strategii vždy významnou roli. Důkazem je neustálý rozvoj továrny, jejíž předností je ideální poloha v rámci Evropy, ekonomicko-politická stabilita ČR, dostupnost kvalifikovaných zaměstnanců i kvalitní dopravní infrastruktura, kterou město / kraj zajišťuje,“ komentuje investici společnosti současný ředitel závodu, pan Yasunari Anan a dodává: „Jsem hrdý na naše zaměstnance, kteří před 10 lety zvládli transformaci závodu při přechodu od CRT analogové výroby na digitální s plochými obrazovkami, což byl základ dnešní expanze výroby televizí s ultra vysokým rozlišením, které tvoří již celou polovinu naší produkce. V portfoliu se již plně zabydlel OLED a vyrábíme Bluray a DVD rekordéry vč. 4K Bluray přehrávačů. Neustále modernizujeme výrobní procesy,

Panasonic Marketing
Europe GmbH, organizační
složka Česká republika
Thámová 289/11
186 00 Praha 8
Česká republika

www.panasonic.cz

Kontakt pro média:
Magdaléna Marešová
Phoenix Communication, a.s.
M:+420 724 515 758
magda@phoenixcom.cz

automatizace a nasazování robotů je naše priorita, jsme flexibilnější a můžeme rychleji reagovat na přání zákazníků.“

V Plzni vyrobené televizory a přehrávače Panasonic se distribuují na trhy po celé Evropě, do Společenství nezávislých států i do Afriky. S exportem v celkovém objemu 20 miliard korun patří PAVCCZ k nejvýznamnějším vývozcům v České republice, což dokládá dlouhodobé 3. místo v soutěži Exportér roku.

„Společnost Panasonic AVC Networks Czech patří k největším zaměstnavatelům v Plzni a její příchod do západočeské metropole odstartoval vznik a následný růst průmyslové zóny Borská pole. Závod japonské společnosti naše město zviditelnil a přitáhl pozornost dalších zahraničních investorů. I díky tomu se městský industriální park stal úspěšně zrealizovanou průmyslovou zónou v České republice. Město Plzeň oceňuje i společenskou odpovědnost firmy, Panasonic se podílí na zlepšování zdejšího prostředí, na podpoře vědy a výzkumu a v neposlední řadě také zaměstnává významný počet Plzeňanů a obyvatel našeho regionu,“ uvedl primátor města Plzně Martin Zrzavecký.

konec zprávy

O společnosti Panasonic

Panasonic Corporation je celosvětovým lídrem v rozvoji elektronických technologií a řešení pro zákazníky v odvětví spotřební elektroniky, bydlení, automobilovém průmyslu, podnikových řešeních a přístrojích. Od svého založení v roce 1918 skupina roste v globálním měřítku a v současnosti má po celém světě 468 dceřiných společností a 94 přidružených společností, které za finanční rok končící 31. březnem 2015 zaznamenaly konsolidované čisté tržby ve výši 7 715 bilionů jenů. Hlavním cílem Panasonic Corporation je vytvářet nové hodnoty prostřednictvím inovací v různých oborech a využívání svých technologií k zajištění lepšího života a lepšího světa pro své zákazníky. Chcete-li se o skupině Panasonic dozvědět více, navštivte <http://www.panasonic.com/global>.

###